

Antje Dresen | Pavel Dietz

Kids-Clubs in Deutschland

Eine soziologische Evaluationsstudie
kindgerechter Lern- und
Bewegungsangebote

BELTZ JUVENTA

Leseprobe aus: Dresen/Dietz, Kids-Clubs in Deutschland,
ISBN 978-3-7799-4420-1, © 2016 Beltz Verlag, Weinheim Basel
<http://www.beltz.de/de/nc/verlagsgruppe-beltz/gesamtprogramm.html?isbn=978-3-7799-4420-1>

4 Ergebnisse

Die Ergebnisse der Kids-Club-Studie beziehen sich zuvorderst auf die Beschreibung der Grundgesamtheit der Vereine und Kinder sowie der Mitarbeitenden im jeweiligen Anstellungsverhältnis. Danach wird das differenziert untersuchte Studienkollektiv der Mädchen, Jungen und Mitarbeitenden dargestellt und die jeweiligen Besonderheiten zu den Themen Vielfalt und Inklusion, Selbstkonzepte und Lernen, Bewegung und Gesundheit, Wertevermittlung und Markenbildung sowie Zufriedenheit und Optimierung kritisch reflektiert herausgestellt.

4.1 Überblick zu den Kids-Clubs in Deutschland

Im Oktober 2014 lagen Rückmeldungen von 36 Vereinen vor, von denen 30 Vereine angaben, derzeit einen aktiven Kids-Club zu betreiben:

Tabelle 1: Liste der 30 aktiven Kids-Clubs in alphabetischer Reihenfolge

ID	Verein	Name Kids-Club	Stand der Daten
1	1. FC Kaiserslautern	FCK-Teufelsbande	06.05.2014
2	1. FC Köln	FC-KidsClub	08.05.2014
3	1. FC Nürnberg	MINI CLUBERER	28.05.2014
4	1. FSV Mainz 05	05er-Kids-Club	28.04.2014
5	DSC Arminia Bielefeld	Arminis	13.05.2014
6	Bayer 04 Leverkusen	Löwenclub	08.05.2014
7	Borussia Dortmund	BVB KidsClub	05.05.2014
8	Borussia Mönchengladbach	Jünters Welt	19.05.2014
9	Eintracht Braunschweig	Löwenbande	07.05.2014
10	Eintracht Frankfurt	Junior Adler	01.04.2014
11	FC Augsburg	FCA-KidsClub	06.05.2014
12	FC Bayern München	FCB-KidsClub	14.05.2014
13	FC Ingolstadt 04	Schanzer Bazis	28.04.2014
14	FC Schalke 04	Knappenkids	29.04.2014

ID	Verein	Name Kids-Club	Stand der Daten
15	FC St. Pauli	Rabauken-Club	29.04.2014
16	Fortuna Düsseldorf	Fortuna Kids Club	28.04.2014
17	FSV Frankfurt 1899	FSV KidsClub	01.10.2014
18	Hamburger SV	HSV Kids-Club	02.05.2014
19	Hertha BSC	Hertha Kids-Club	05.06.2014
20	MSV Duisburg	Zebra-Bande	08.10.2014
21	SC Freiburg	Füchsleclub	05.05.2014
22	SC Paderborn 07	SCP Kids Club	02.05.2014
23	SpVgg Greuther Fürth	Ronhof Racker	05.06.2014
24	SV Wehen Wiesbaden	SVWW Kids Club	08.08.2014
25	SV Werder Bremen	Werder Kids-Club	09.05.2014
26	TSG 1899 Hoffenheim	Hoffi-Club	08.05.2014
27	TSV 1860 München	Junge Löwen Club	08.05.2014
28	VfB Stuttgart	VfB Fritzle-Club	03.07.2014
29	VfL Bochum 1848	BobbiKlub	29.04.2014
30	VfL Wolfsburg	WölfiClub	15.05.2014

Diese Zahlen stimmten im Oktober 2014 mit den Vereinsdaten des Nationalen Arbeitskreises für Kids-Clubs (NAK) überein. Alle 30 Kids-Clubs übersendeten die Anzahl ihrer Mitglieder. Davon informierten 27 Vereine zur genauen Verteilung weiblicher und männlicher Mitglieder. Bezüglich der Altersangaben ihrer Mitglieder gaben 25 Vereine detaillierte Daten an, sodass das mittlere Alter berechnet werden konnte. Tabelle 2 beschreibt hierzu die Mitgliederstruktur der aktiven Kids-Clubs. Demnach sind etwa 118.000 Kinder Mitglied in einem Kids-Club. Der FC Ingolstadt 04 hat den kleinsten und der FC Bayern München den größten Kids-Club in Deutschland. Der Anteil weiblicher Mitglieder in den Kids-Clubs reicht von 9,9 % beim SC Paderborn 07 bis 34,6 % beim VfL Wolfsburg. Bei fast der Hälfte (13 von 27) der Kids-Clubs liegt der Mädchenanteil zwischen 20 % und 30 %. Im Mittelwert liegt der überregionale Mädchen-Anteil bei 22,3 %. Die Altersspanne der Mitglieder reicht von null bis 16 Jahren. Das geringste und höchste Durchschnittsalter weisen mit 5,3 Jahren und 10,9 Jahren die Kinder des 1. FC Köln bzw. des VfB Stuttgart auf. Im Durchschnitt sind die Mädchen und Jungen 8,5 Jahre alt.

Die jährlichen Mitgliedsbeiträge in den Kids-Clubs reichen von 0 Euro bei den bis fünfjährigen Mitgliedern der SpVgg Greuther Fürth bis zu 60

Euro beim SV Werder Bremen. Bei insgesamt 21 Vereinen erfolgt die Anmeldung im Kids-Club separat, d. h. Kinder, die Mitglied im Verein sind, werden nicht automatisch Mitglied im Kids-Club, wenn sie im zutreffenden Alter sind (Tab. 3).

Tabelle 2: Mitgliederstruktur der 30 aktiven Kids-Clubs

ID	Verein	Anzahl Mitglieder	davon weiblich		Altersspanne (Jahre)	Durchschnittsalter (Jahre)
			Abs.	%		
1	1. FC Kaiserslautern	866	184	21,2	0 - 16	9,2
2	1. FC Köln	13.183	4.075	30,9	0 - 12	5,3
3	1. FC Nürnberg	95	19	20,0	5 - 13	8,9
4	1. FSV Mainz 05	1.015	234	23,1	0 - 12	9,1
5	DSC Arminia Bielefeld	950		„ca.30“	8 - 14	k. A.
6	Bayer 04 Leverkusen	3.485	978	28,1	0 - 12	k. A. (56% < 8 J.)
7	Borussia Dortmund	12.215	2.938	24,1	0 - 14	8,9
8	Borussia Mönchengladbach	11.762	3.548	30,2	1 - 12	6,0
9	Eintracht Braunschweig	1.040	270	26,0	0 - 14	7,8
10	Eintracht Frankfurt	3.114	884	28,4	0 - 14	6,5
11	FC Augsburg	1.004	249	24,8	0 - 13	9,0
12	FC Bayern München	28.476	3.720	13,1	6 - 13	10,0
13	FC Ingolstadt 04	50	8	16,0	6 - 12	9,8
14	FC Schalke 04	5.758	1.108	19,2	0 - 13	8,5
15	FC St. Pauli	766	165	21,5	0 - 14	7,6
16	Fortuna Düsseldorf	2.043	k. A.		0 - 14	8,5
17	FSV Frankfurt 1899	123	17	13,8	3 - 14	k. A. (80% < 10 J.)
18	Hamburger SV	7.196	1.086	15,1	0 - 14	10,5
19	Hertha BSC	4.231	741	17,5	6 - 13	9,7 J
20	MSV Duisburg	531	173	32,6	6 - 13	9,5
21	SC Freiburg	1.598	264	16,5	k. A.	k. A.
22	SC Paderborn 07	232	23	9,9	5 - 14	10,7
23	SpVgg Greuther Fürth	559	168	30,1	0 - 13	6,1
24	SV Wehen Wiesbaden	222	46	20,7	4 - 14	8,1
25	SV Werder Bremen	2.756		„ca. 1/3“	0 - 12	6,6
26	TSG 1899 Hoffenheim	1.104	247	22,4	2 - 15	10,0
27	TSV 1860 München	1.001	257	25,7	0 - 14	7,8
28	VfB Stuttgart	4.000	500	12,5	4 - 16	10,9
29	VfL Bochum 1848	1.202	280	23,3	0 - 14	7,1
30	VfL Wolfsburg	7.440	2.572	34,6	0 - 13	k. A.

k. A. = keine Angabe

Tabelle 3: Vereinsspezifische Daten zu Mitgliedschaft und Anmeldung im Kids-Club

ID	Verein	Mitgliedsbeitrag (€/Jahr)	einmalige Aufnahmegebühr (€)? ¹⁵	Kids-Club Mitgliedschaft durch separate Anmeldung?*
1	1. FC Kaiserslautern	36	15	Ja
2	1. FC Köln	42; bis 6 J. frei	k. A.	Nein
3	1. FC Nürnberg	36	19	Ja
4	1. FSV Mainz 05	12,60	k. A.	Ja
5	DSC Arminia Bielefeld	1. Kind: 21; 2. Kind: 13,50; 3. Kind: 11	k. A.	Ja
6	Bayer 04 Leverkusen	30	k. A.	Ja
7	Borussia Dortmund	30	k. A.	Nein
8	Borussia Mönchengladbach	30; bis 7 J. frei	k. A.	Nein
9	Eintracht Braunschweig	19,67; bis 4 J. frei	15	Ja
10	Eintracht Frankfurt	18; bis 7 J. frei	k. A.	Nein
11	FC Augsburg ⁺	35	19,07	Ja
12	FC Bayern München	19	k. A.	Ja
13	FC Ingolstadt 04	30; bis 7 J. frei	20,04	Ja
14	FC Schalke 04	30	k. A.	Ja
15	FC St. Pauli	30	15	Ja
16	Fortuna Düsseldorf	30	k. A.	Ja
17	FSV Frankfurt 1899	37,98	k. A.	Ja
18	Hamburger SV	32	k. A.	Ja
19	Hertha BSC	30	k. A.	Nein
20	MSV Duisburg	41	k. A.	Nein
21	SC Freiburg	20	k. A.	Nein
22	SC Paderborn 07	48	k. A.	Ja
23	SpVgg Greuther Fürth	0-5 J.: 0; 6-13 J.: 30	19,03	Ja
24	SV Wehen Wiesbaden	19,26	19,26	Ja
25	SV Werder Bremen	60	k. A.	Nein
26	TSG 1899 Hoffenheim	1. Kind: 30; 2. Kind: 28; 3. Kind: 15	k. A.	Ja
27	TSV 1860 München	18,60	k. A.	Ja
28	VfB Stuttgart	33	k. A.	Ja
29	VfL Bochum 1848	30, bis 7 J. frei	10	Nein
30	VfL Wolfsburg	12	k. A.	Ja

* Nein bedeutet, dass die Mitgliedschaft im Kids-Club mit der Vereinsmitgliedschaft kombiniert ist, also dass ein Mitglied des Vereins, wenn es im Kids-Club-Alter ist, automatisch Mitglied im Kids-Club ist.

Kinder, die über eine Familienmitgliedschaft (84€) bei Arminia Bielefeld sind, müssen sich aktiv bei den Arminis anmelden.

+ Mitgliedschaft in Verein und Kids-Club ist beim FC Augsburg ausgeschlossen.

15 Nach der Höhe der Aufnahmegebühr wurde nicht explizit gefragt. Ein Teil der Kids-Clubs hat diese Information zusätzlich gegeben, k.A. = keine Angabe.

Dabei arbeiten insgesamt etwa 270 Personen für einen der 30 Kids-Clubs, wovon etwa 2/3 weiblich und 40 Personen hauptamtlich beim Verein angestellt sind. Von diesen 40 Mitarbeitenden sind ebenfalls etwa 2/3 (27 von 40) weiblich (Tab. 4).

Tabelle 4: Mitarbeitendenstruktur der 30 aktiven Kids-Clubs

ID	Verein	Anzahl Mitarbeitende	Formale Einbindung
1	1. FC Kaiserslautern	8	Hauptamt: 1 x m Honorarbasis: 5 x w; 2 x m
2	1. FC Köln	14	Hauptamt: 1 x m Honorarbasis: 10 x w; 3 x m
3	1. FC Nürnberg	5	Hauptamt: 1 x w Ehrenamt: 3 x w; 1 x m
4	1. FSV Mainz 05	15	Hauptamt: 1 x w Student: 1 x w; 1 x m Praktikant: 1 x m Ehrenamt: 6 x w; 5 x m
5	Arminia Bielefeld	10	Hauptamt: 2 x w Honorarbasis: 2 x w; 1 x m Ehrenamt: 2 x w; 3 x m
6	Bayer 04 Leverkusen	19	Hauptamt: 2 x w; 1 x m Ausbildung: 2 x m Praktikant: 1 x m Honorarbasis: 7 x w; 6 x m
7	Borussia Dortmund	14	Hauptamt: 1 x w Praktikant: 1 x w Aushilfe: 3 x w; 9 x m
8	Borussia Mönchengladbach	2	Hauptamt: 1 x w Honorarbasis: 1 x w
9	Eintracht Braunschweig	6	Hauptamt: 1 x m Praktikant: 1 x w Honorarbasis: 4 x w
10	Eintracht Frankfurt	22	Hauptamt: 1 x w Honorarbasis: 1 x w Ehrenamt: 9 x w; 11 x m
11	FC Augsburg	1	Hauptamt: 1 x w
12	FC Bayern München	6	Hauptamt: 2 x w; 2 x m Praktikant: 1 x w; 1 x m
13	FC Ingolstadt 04	4	Hauptamt: 2 x w Ausbildung: 1 x w Ehrenamt: 1 x w
14	FC Schalke 04	12	Hauptamt: 1 x w Praktikant: 1 x m Honorarbasis: 7 x w; 3 x m
15	FC St. Pauli	13	Hauptamt: 2 x m Praktikant: 1 x m

ID	Verein	Anzahl Mitarbeitende	Formale Einbindung
			Honorarbasis: 5 x w Ehrenamt: 3 x w; 2 x m
16	Fortuna Düsseldorf	2	Ausbildung: 2 x w
17	FSV Frankfurt	3	Hauptamt: 1 x m Honorarbasis: 2 x w
18	Hamburger SV	2	Hauptamt: 1 x w Praktikant: 1 x w
19	Hertha BSC	4	Hauptamt: 1 x w Ehrenamt: 1 x w; 2 x m
20	MSV Duisburg	1	Hauptamt: 1 x w
21	SC Freiburg	22	Hauptamt: 1 x m Praktikant: 1 x m Honorarbasis: 5 x w; 15 x m
22	SC Paderborn 07	21	Hauptamt: 2 x m Praktikant: 1 x m Honorarbasis: 16 x w; 2 x m
23	SpVgg Greuther Fürth	3	Hauptamt: 1 x w Honorarbasis: 2 x w
24	SV Wehen Wiesbaden	14	Hauptamt: 1 x w Honorarbasis: 2 x w; 11 x m
25	SV Werder Bremen	7 - 11	Hauptamt: 1 x w Ehrenamt: 6 -10
26	TSG 1899 Hoffenheim	2	Hauptamt: 2 x w
27	TSV 1860 München	2	Hauptamt: 2 x w
28	VfB Stuttgart	2	Hauptamt: 1 x m Praktikant: 1 x m
29	VfL Bochum 1848	7	Hauptamt: 1 x w Praktikant: 1 x w Aushilfe: 2 x w; 3 x m
30	VfL Wolfsburg	22	Hauptamt: 1 x w Praktikant: 1 x m Honorarbasis: 20 x w

w = weiblich; m = männlich

4.2 Soziodemografie der Kids-Clubs

Mit Blick auf das tiefenscharf untersuchte Studienkollektiv nahmen insgesamt 23 der 30 Kids-Clubs an mindestens einem der fünf Erhebungsevents teil. Somit sind die Kids-Clubs in Deutschland über die drei Regionen West, Süd und Nord-Ost vielfältig und flächendeckend abgebildet. Die meisten Kinder kommen vom 1. FSV Mainz 05, dem SC Paderborn 07 und dem 1. FC Kaiserslautern, da hier auch jeweils ein zusätzliches Erhebungs-Event stattfand (vgl. Abb. 4).

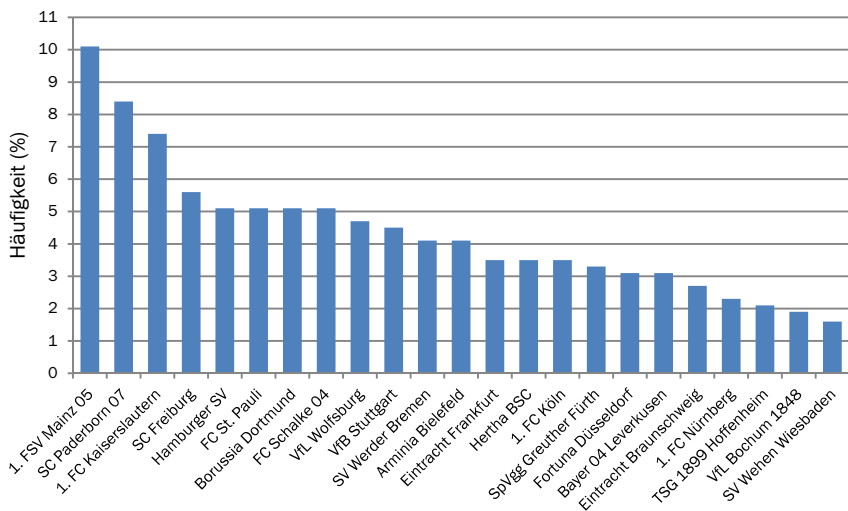


Abbildung 4: Vereinszugehörigkeit der untersuchten Kinder (N = 486)

4.2.1 Kollektiv der Kinder und soziale Schichtung

Das Studienkollektiv umfasst N = 486 Kinder, von denen lediglich 11,5 % weiblich sind (Tab. 5). Damit liegt der Anteil weiblicher Kinder bei den fünf Erhebungsevents noch unter dem ohnehin niedrigen Anteil weiblicher Kinder der Grundgesamtheit, welcher im Schnitt zwischen 20 % und 30 % liegt.

Da die Teilnahme an den Events in der Regel durch Auslosung entschieden wird, lässt sich schlussfolgern, dass sich zu den Kids-Club-Events hauptsächlich Jungen anmelden. Diese Schräglage erscheint passfähig zu den Motivationen von Mädchen und Jungen, verschiedene Formen des Sports und der Bewegung auszuüben. Studienergebnisse zeigen, dass Jungen eher die Mannschafts- und Spielsportarten mit Wettkampfbezug und direkten Kontakt zum Gegner bevorzugen. Die Mädchen hingegen tendieren zu Individualsportarten, vor allem solche mit Elementen aus dem ästhetisch-kompositorischen Bereich und Möglichkeiten der Körpermodellierung. Über alle Altersgruppen sticht dazu die markante Präferenz der männlichen Jugendlichen für den Fußball heraus. Allerdings finden sich Mädchen vermehrt auch in sogenannten „typisch männlichen“ Sportarten wie z.B. Fußball, während die Jungen eher weniger im Feld der „typisch weiblichen“ Sportarten zu Hause sind. Mutmaßlich müssen Jungen bei dieser Art von Grenzüberschreitung eher mit Statusverlust unter den Peers rechnen. Mädchen können in diesem Kontext hingegen eher gewinnen (vgl. im Studienüberblick Hartmann-Tews & Luetkens 2008, S. 305ff.).

Tabelle 5: Studienkollektiv der Mädchen und Jungen im Kids-Club

Anzahl der Kinder	N = 524
Davon doppelt erhoben	N = 38
Final in Auswertung berücksichtigt	N = 486
Geschlecht	88,5 % männlich (N = 430) 11,5 % weiblich (N = 56)
Alter, Jahre (MW; SA)	6 – 14 (10,2 Jahre ± 1,2)
Schulklasse	0,2 % noch nicht eingeschult (N = 1) 0,0 % erste (N = 0) 1,2 % zweite (N = 6) 6,8 % dritte (N = 33) 21,0 % vierte (N = 102) 28,8 % fünfte (N = 140) 27,2 % sechste (N = 132) 13,4 % siebte (N = 65) 1,4 % achte (N = 7)

MW = Mittelwert; SA = Standardabweichung

Bei den Kids-Clubs geben bis auf ein Kind alle an, Sport zu treiben, was einem Anteil von 99,0 % entspricht.¹⁶ Dabei sind die meisten in den Mannschafts- und Ballsportarten aktiv (Abb. 5):

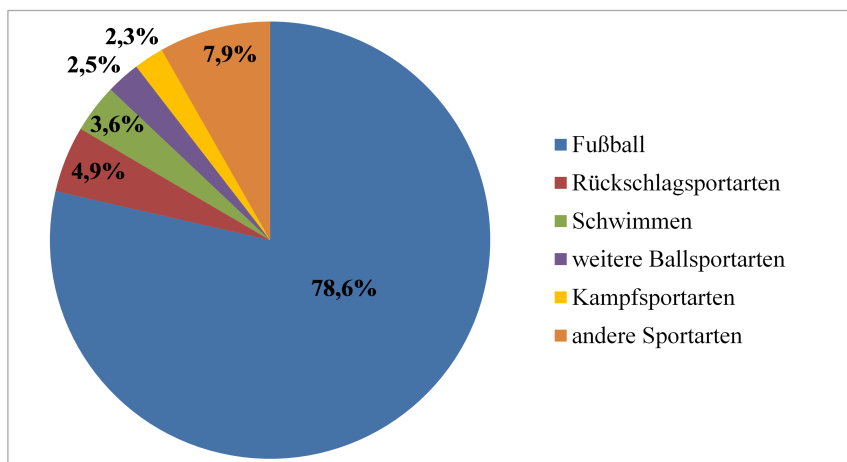


Abbildung 5: Sportarten, welche die Kinder betreiben (N = 473)¹⁷

16 Die genaue Frage zum Sportverhalten der Kinder lautete: „Treibst Du Sport?“. Dabei wurde den Kindern überlassen, was sie darunter verstehen und somit bewusst keine formale Anbindung wie Vereinszugehörigkeit erfragt. Denn im Mittelpunkt der Kids-Clubs steht die Bewegung und nicht unbedingt die Ausübung einer Sportart wie Fußball im Verein.

17 Andere Sportarten sind Tanzen (1,7 %), Hockey (1,3 %), Turnen (1,1 %), Reiten (0,8 %),

Aus den Gruppendiskussionen und der teilnehmenden Beobachtung der Kids-Clubs haben die Mädchen mit ihrer unterrepräsentierten Rolle im Fußballsetting offenkundig keine Probleme. Die Antworten reichen von: „Is‘ so.“ und „Ich kenne das, ich kenne das.“ bis zu „Ich spiele auch Tischtennis und da bin ich in der Mannschaft das einzige Mädchen.“, „Also, ich spiele in der Schule eh nur mit Jungs und heute haben wir noch ein Fußballspiel. Da spiele ich auch nur mit Jungs Fußball“ und „Ich habe mich schon dran gewöhnt.“ Auf die Frage, wie der Kontakt so zu den Jungen sei, kam einhellig die Antwort: „Anders.“ Eine Gruppe von Mädchen erzählt während einer Fackelwanderung bei dem Sommercamp in Köln: „Hier lerne ich, mich zu behaupten.“

Im Gesamteindruck unterscheiden sich die Mädchen und Jungen nicht in ihren Motivationen, an den Angeboten teilzunehmen. Dies gilt allerdings eben nur für jene, die sowieso schon mit Begeisterung – vor allem für den Fußball – teilnehmen. Sollen hingegen speziell weibliche Heranwachsende als neue Mitglieder gewonnen werden, böte sich an, Mädchen zum Beispiel über Schule und Verein aktiver für eine Teilnahme an den vielfältigen Kids-Club-Angeboten anzusprechen. Ebenso empfiehlt sich, die entsprechenden Inhalte stärker auf die Vorstellungen beider Geschlechter abzustimmen. Sport- bzw. fußballübergreifende Lernangebote sollten dazu weiterhin fest installiert werden. Ein Mädchen erzählt begeistert: „Ich find’s cool, dass man da in Museen geht.“ Vereinzelt Events könnten gegebenenfalls auch mit Themen und Aktionen speziell für Mädchen beworben werden. Wettkämpfe mit starkem Körperkontakt (vor allem gegen Jungen) wären dafür eher zu vermeiden.

Während sich die bereits teilnehmenden Mädchen damit abgefunden haben, wenige zu sein, würden sich die Jungen sogar über mehr Mädchen freuen. Auf die Frage in einer Gruppendiskussion an die Jungen, wie sie es fänden, wenn nur so wenige Mädchen dabei seien, kam prompt die Antwort: „Doof.“ Sie wünschen sich weitere weibliche Mitglieder und antworten: „Hauptsache, sie sehen gut aus!“, „Mädchen sind cool.“, „Mädchen können auch Fußball spielen.“, „Ich habe das mal geguckt im Fernsehen und ich fand das voll cool.“ und „Ich finde es auch schön, dass man einfach auch mal sieht, dass sich Mädchen auch für Fußball interessieren.“ Ein Junge relativiert: „Ist mir egal. Mit Jungen freunde ich mich schneller an.“ Auf die Frage, ob die Mädchen stärker oder schwächer seien, antworten die Jungen: „Manchmal sind die Mädchen stärker. Kommt drauf an, welche Sportart.“

Leichtathletik (0,8 %), Triathlon (0,6 %), Skilaufen (0,4 %), Radfahren (0,4 %), Akrobatik/Trapez (0,2 %), Golf (0,2 %), American Football (0,2 %) und Bowling (0,2 %). Durch die Rundungen ergibt sich insgesamt eine Differenz von 0,2 % zu 100 %.

Das mittlere Alter des Studienkollektivs liegt mit 10,2 Jahren im oberen Viertel der pro Verein gemittelten Altersspanne der Grundgesamtheit, welche zwischen 5,3 und 10,9 Jahren liegt. Dies ist damit zu erklären, dass an den Sommercamps, in deren Rahmen ein Großteil der Stichprobe rekrutiert wurde, nur Kinder zwischen acht und zwölf Jahren teilnehmen dürfen. Die meisten der Angebote und Events (z.B. Sommercamp, Auswärtsspiel, Lesen, Kinderpressekonferenz) zielen auch auf genau diesen Altersbereich ab. Der Betreuungsaufwand ist im Gegensatz zu Kleinkindern geringer. In einigen Vereinen wie zum Beispiel dem FC Augsburg gibt es sogenannte Mini-Clubs, deren Angebote sich speziell an die „ganz Kleinen“ zwischen null und fünf Jahren richten. Hier wird unter anderem mit Schwimmschulen kooperiert und den FCA-Mini-Club-Kindern Babyschwimmen und Schwimmkurse ermöglicht.

Insgesamt sieben der 486 untersuchten Kinder (1,4 %) waren zum Erhebungszeitraum in der zweiten Klasse oder noch nicht eingeschult (vgl. Tab. 5). 30,8 % der Kinder besuchte die Grundschule (Abb. 6). Unter den Mädchen und Jungen, die bereits auf eine weiterführende Schule gingen, ist in Abbildung 7 das Spektrum der Schulformen separat dargestellt. Im Verhältnis dargestellt besuchten etwa 57,4 % der Kinder ein Gymnasium, 25,6 % eine Realschule und 15,8 % eine Integrative Gesamtschule (IGS). Der Anteil von Haupt- und Waldorfschülern war hingegen mit 0,9 % und 0,3 % marginal. Laut des Jahrbuchs des statistischen Bundesamts (2013, S. 84) lag im Schuljahr 2012/13 der bundesweite Anteil an Gymnasiasten bei 42,5 %. Somit liegt der Anteil an Gymnasiasten im Kollektiv der Kids-Club Kinder rund 15 % über dem Bundesdurchschnitt, weshalb hier von einem eher bildungsstarken Kollektiv ausgegangen werden kann.

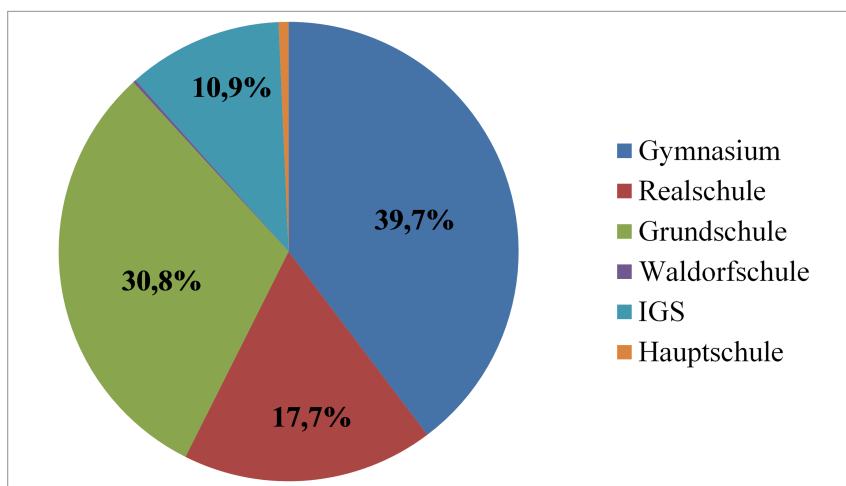


Abbildung 6: Anteil der Schulformen, welche die untersuchten Kinder besuchen (Hauptschule 0,7 %, Waldorfschule 0,2 %, N = 458)

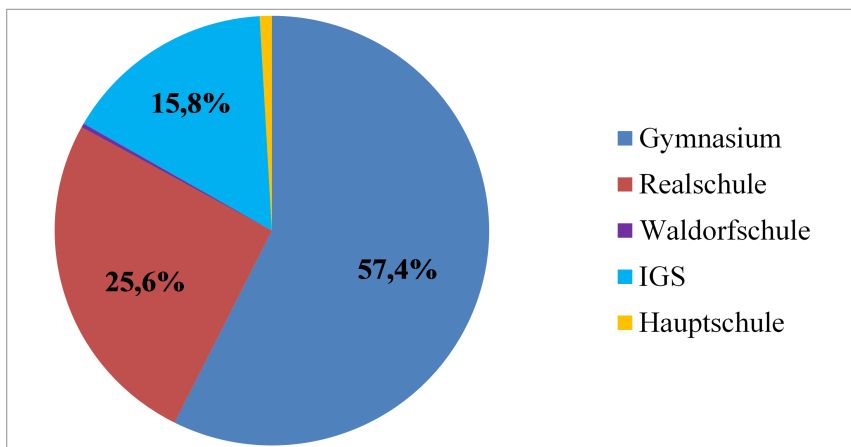


Abbildung 7: Anteil der weiterführenden Schulformen (Hauptschule 0,9 %, Waldorfschule 0,3 %, N = 317)

In diesem Bildungskontext können aus den nachfolgenden Tabellen 6 und 7 die Berufe der Eltern der untersuchten Kinder entnommen werden. Auf den ersten Blick wird die große Vielfalt an Berufen bei beiden Elternteilen deutlich. Sie reichen von Putzkraft über Handwerksberufe bis hin zu akademischen Berufen wie Professoren, Ärzte oder Juristen. Bei den Vätern stellen mit 31,1 % und 15,0 % die Handwerker bzw. Büro- und Verwaltungsangestellten den größten Anteil dar. Bei den Müttern stehen die Büro- und Verwaltungsangestellten mit 25,7 % an erster Stelle, gefolgt von den Physiotherapeutinnen, Pflegerinnen, Arzhelferinnen und Hebammen mit insgesamt 11,6 %. Dieses Spektrum an Berufen verdeutlicht, dass es sich bei den Kids-Club Kindern eher um Heranwachsende aus der deutschen Mittelschicht handelt.

Tabelle 6: Berufe der Väter (N = 286), sortiert nach deren Häufigkeit

Beruf	N (%)
Handwerker*	89 (31,1 %)
Büro/Verwaltung	43 (15,0 %)
Verkäufer	23 (8,0 %)
Polizei/Zoll/Feuerwehr/Bahnsicherheit	19 (6,6 %)
Ingenieur/Architekt	17 (5,9 %)
Bänker	13 (4,5 %)
Kraftfahrer/Lokführer/Fahrlehrer	13 (4,5 %)
Lehrer	7 (2,4 %)
selbstständig	7 (2,4 %)
Physiotherapeut, Pfleger, Arzhelfer, Entbindungspfleger	6 (2,1 %)
Koch, Konditor, Bäcker	6 (2,1 %)
Arzt	5 (1,7 %)
Wissenschaftler	4 (1,4 %)
Postbote	4 (1,4 %)