

SCHNELLEINSTIEG E-BOOKS ERSTELLEN UND VERMARKTEN



ePUB

ERSTELLEN SIE
OHNE VORWISSEN
E-BOOKS UND
WERDEN SIE ZUM
VERLEGER



ALLES FÜR DAS
EIGENE E-BOOK:
PROGRAMME, COVERGESTALTUNG,
URHEBERRECHT UND VERMARKTUNG.

Bernd Schmitt
Schnelleinstieg
E-Books erstellen und vermarkten

Bernd Schmitt ist Webdesigner, Audioproducer und Fachbuchautor. Für WordPress begeistert er sich seit den Anfängen vor über 10 Jahren. Als Dienstleister bietet er auch die Erstellung von Webshops, eBooks und Audiobooks an.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Alle Angaben in diesem Buch wurden vom Autor mit größter Sorgfalt erarbeitet bzw. zusammengestellt und unter Einschaltung wirksamer Kontrollmaßnahmen reproduziert. Trotzdem sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Der Verlag und der Autor sehen sich deshalb gezwungen, darauf hinzuweisen, dass sie weder eine Garantie noch die juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für Folgen, die auf fehlerhafte Angaben zurückgehen, übernehmen können. Für die Mitteilung etwaiger Fehler sind Verlag und Autor jederzeit dankbar. Internetadressen oder Versionsnummern stellen den bei Redaktionsschluss verfügbaren Informationsstand dar. Verlag und Autor übernehmen keinerlei Verantwortung oder Haftung für Veränderungen, die sich aus nicht von ihnen zu vertretenden Umständen ergeben. Evtl. beigefügte oder zum Download angebotene Dateien und Informationen dienen ausschließlich der nicht gewerblichen Nutzung. Eine gewerbliche Nutzung ist nur mit Zustimmung des Lizenzinhabers möglich.

© 2015 Franzis Verlag GmbH, 85540 Haar bei München

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien. Das Erstellen und Verbreiten von Kopien auf Papier, auf Datenträgern oder im Internet, insbesondere als PDF, ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet und wird widrigenfalls strafrechtlich verfolgt.

Die meisten Produktbezeichnungen von Hard- und Software sowie Firmennamen und Firmenlogos, die in diesem Werk genannt werden, sind in der Regel gleichzeitig auch eingetragene Warenzeichen und sollten als solche betrachtet werden. Der Verlag folgt bei den Produktbezeichnungen im Wesentlichen den Schreibweisen der Hersteller.

Produktmanagement: Dr. Markus Stäuble

Lektorat: Ulrich Dorn

Satz und Layout: Nelli Ferderer, nelli@ferderer.de

art & design: www.ideehoch2.de

Druck: CPI-Books

Printed in Germany

ISBN 978-3-645-60435-2

INHALT

1. E-BOOKS SCHREIBEN	12
1.1 Ich bin dann mal Autor	12
1.1.1 Für ein Genre entscheiden	12
1.2 Verlag oder Self-Publishing?	14
1.2.1 Verleger, Händler und Autoren	14
1.2.2 Self-Publishing als Sprungbrett	15
1.2.3 Nicht alles selber machen!	16
1.3 Kleine Rechtskunde	16
1.3.1 Urheberrecht	16
1.3.2 Nutzungsrecht	16
1.3.3 Bildrechte	17
1.3.4 Buchpreisbindung	17
1.3.5 Impressumspflicht	18
1.3.6 Deutsche Nationalbibliothek	19
1.4 Unter Pseudonym veröffentlichen	20
1.4.1 Veröffentlichung unter Pseudonym	20
1.4.2 Pseudonym, Cover und Impressum	20
1.5 Typisch E-Book	21
1.5.1 Klappentext	21
1.5.2 Leseprobe	22
1.6 Die ISBN	22
1.6.1 Ohne ISBN	23
1.6.2 Kostenlose ISBNs	23
1.6.3 ISBN und eISBN	24
1.6.4 Neue Auflage – neue ISBN?	24
1.7 E-Book-Reader-Hardware	25
1.7.1 Kindle	25
1.7.2 Tolino	25
1.7.3 Pocketbook	26
1.7.4 Kobo	26
1.7.5 iPad	26

1.8	E-Book-Reader-Software	27
1.8.1	Kindle-Lese-Apps	27
1.8.2	Google Play Books	27
1.8.3	Der Bluefire Reader	28
1.8.4	Adobe Digital Editions	28
1.8.5	Firefox EPUBReader	29
1.9	Ordentliches Manuskript	30
1.9.1	OpenOffice oder LibreOffice	30
1.9.2	Mit Formatvorlagen arbeiten	31
1.9.3	Text und Überschriften	31
1.9.4	Steuerzeichen anzeigen lassen	32
1.9.5	Inhaltsverzeichnis	33
1.9.6	E-Book-Tabus	33
1.9.7	Unterstreichungen sind verboten	34
1.9.8	Text und Bilder	34
1.9.9	Aufzählungen und Tabellen	34
1.10	Schlampiges Manuskript	35
1.11	Sichern und exportieren	36
2.	E-BOOKS FORMATIEREN	38
2.1	Kleine Formatkunde	38
2.1.1	Formate und Kopierschutz	38
2.1.2	Das PDF-Format	39
2.1.3	Formate für Autoren	39
2.2	ePub unter der Lupe	40
2.2.1	ePub öffnen	40
2.2.2	ePub ausgepackt	41
2.2.3	XHTML-Dateien	41
2.2.4	CSS-Ordner	41
2.2.5	OPF-Datei	42
2.2.6	TOC-Datei	42
2.3	Überschriften und Inhaltsverzeichnis	43
2.3.1	Funktion der Überschriften in E-Book	43

2.4	Aufzählungen und Tabellen	43
2.4.1	Eine einfache Liste	44
2.4.2	Eine nummerierte Liste	45
2.4.3	Eine Tabelle	45
2.5	Cover und Bilder	46
2.5.1	Cover	46
2.5.2	Bilder im Buch	46
2.5.3	Metadaten	47
2.6	Crashkurs HTML	48
2.6.1	HTML für den E-Book-Bau	48
2.6.2	Überschriften in HTML	49
2.6.3	Absätze in HTML	49
2.7	Crashkurs CSS	50
2.7.1	CSS im Einsatz	50
2.7.2	CSS-Grundbegriffe	50
2.7.3	Absolute und relative Werte	51
2.7.4	Überschriften	51
2.8	Das richtige Werkzeug	52
2.8.1	Writer2epub	52
2.8.2	Calibre	53
2.8.3	Jutoh	53
2.8.4	Sigil	53
2.8.5	Sonstige Werkzeuge	54
2.9	Der richtige Workflow	54
2.9.1	Methode 1: Writer2ePub plus Calibre	55
2.9.2	Methode 2: Alles in Jutoh	55
2.9.3	Methode 3: Sigil plus Calibre	55
2.10	Kostenlose Profitools	56
2.10.1	Der Bildkonverter iResize	56
2.10.2	Der HTML- und CSS-Editor Brackets	56
2.10.3	Das Grafikprogramm PhotoFiltre	56

3. EIN KRIMI MIT WRITER2EPUB	58
3.1 Rohmaterial für einen Krimi	58
3.2 Writer2ePub installieren	59
3.2.1 Extension Manager nutzen	59
3.3 Writer2ePub im Einsatz	60
3.3.1 Metadaten und Cover	60
3.3.2 Text splitten mit Writer2ePub	61
3.4 ePub erstellen	61
3.5 Calibre installieren	62
3.5.1 Qualitätskontrolle in Calibre	62
3.5.2 Den Krimi in Calibre ansehen	63
3.5.3 Konvertierung in das Mobi-Format	63
4. EIN ROMAN MIT JUTOH	66
4.1 Jutoh installieren	66
4.1.1 Jutoh-Download	66
4.2 Zusatzprogramme	66
4.3 Jutoh-Überblick	67
4.3.1 Import- und Exportformate	67
4.4 Romanprojekt anlegen	69
4.5 Texterstellung vorbereiten	70
4.6 Im Editor schreiben	70
4.7 Text formatieren	71
4.7.1 Überschriften formatieren	71
4.7.2 Feinheiten im Text	72
4.8 Dokument aufteilen	72
4.9 Bild einfügen	73
4.10 Metadaten ergänzen	75
4.11 Inhaltsverzeichnis erstellen	75
4.12 Export nach ePub und Mobi	76

5. EIN SPRÜCHEBUCH MIT SIGIL	78
5.1 Ein klarer Fall für Sigil	78
5.2 Nach der Installation	79
5.2.1 Sigil-Buchbrowser	81
5.2.2 Quelltext- und Buchansicht	81
5.3 Ein neues Projekt anlegen	82
5.3.1 Manuskript einfügen	82
5.3.2 Rohmaterial des Sprüchebuchs	83
5.3.3 Rohmaterial im Quellcode	83
5.3.4 Grundformatierung	84
5.4 CSS erzeugen und verknüpfen	84
5.4.1 Stylesheet erzeugen	84
5.4.2 Stylesheet verknüpfen	85
5.5 CSS nach Maß	86
5.5.1 Überschriften definieren	86
5.5.2 Standardabsatz erstellen	87
5.5.3 Der Klassenkampf	87
5.5.4 Einen Absatz zentrieren	88
5.5.5 Absatz mit Einzug	88
5.5.6 Bild und Bildunterschrift	89
5.6 Kapitel und Inhaltsverzeichnis	91
5.6.1 Inhaltsverzeichnisse in Sigil	92
5.7 Coverbild und Metadaten	92
6. E-BOOKS VALIDIEREN	94
6.1 Programmeigene Validierung	94
6.1.1 Validierung eines E-Books mit Sigil	94
6.1.2 Validierung eines E-Books mit Calibre	95
6.2 Externe Validierung	97
6.2.1 pagina EPUB-Checker	97
6.2.2 EPUB Validator	98
6.2.3 Kindle Previewer	98

6.3	Software-Qualitätskontrolle	99
6.4	Hardware-Reader-Check	101
7.	E-BOOKS VERKAUFEN	102
7.1	E-Book-Shops	102
7.1.1	Amazon	102
7.1.2	Kindle Unlimited	103
7.1.3	iBook Store	103
7.1.4	Google Play Book Store	104
7.2	Distributoren sparen Arbeit	105
7.2.1	Distributor-ISBNs nutzen	105
7.2.2	Distributoren treten als Verlage auf	106
7.2.3	Tolino als Distributor	106
7.2.4	Neobooks	106
7.2.5	Bookrix	107
7.2.6	Bookmundo	107
7.3	Thema Kopierschutz	107
7.3.1	Hard-DRM	107
7.3.2	Soft-DRM	108
7.3.3	Kein DRM	108
7.3.4	Amazon und Apple	108
7.3.5	Kopierschutz aus Autorensicht	109
7.4	Zur Preisgestaltung	109
7.4.1	Amazons Preisschwelle	109
7.4.2	Distributor im Auge haben	110
7.5	Strategien für den Verkauf	110
7.5.1	Einen einzelnen Shop nutzen	110
7.5.2	Amazon als alleinige Plattform	111
7.5.3	Apple als alleinige Plattform	111
7.5.4	Einen kleineren Shop nutzen	111
7.5.5	Einen einzelnen Distributor nutzen	111
7.5.6	Mischung von Einzelshops und Distributoren	112

7.6	Ein eigener Webshop?	112
7.6.1	Webshop-Plug-ins	112
7.7	E-Book-Marketing online	113
7.7.1	Präsentation auf den Verkaufsplattformen	114
7.7.2	Die Macht der Schlagwörter	114
7.7.3	Kategorien und Beschreibungen	115
7.7.4	Autorenseite auf der Verkaufsplattform	115
7.7.5	Eigene Website und Social Media	116
7.7.6	Buch-Trailer	116
7.7.7	Die Bloggerszene	118
7.7.8	Blogtouren	118
7.8	E-Book-Marketing offline	119
7.8.1	Lesungen und Veranstaltungen	119
7.8.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	119
8.	NÜTZLICHE RESSOURCEN	122
8.1	Autorenprogramme und Shops	122
8.2	E-Book-Reader (Hardware)	123
8.3	E-Book-Reader (Software)	124
8.4	Editoren für E-Book-Bauer	124
8.5	Ressourcen und Standards	125
8.6	Hilfeseiten für Self-Publisher	125
	INDEX	126

Ob Krimi, Roman oder Kinderbuch – das E-Book ist ein ideales Medium, um die Welt der Literatur selbst mitzugestalten. Sie haben sich entschlossen, vom eigenen Buch nicht nur zu reden, sondern Ihre Idee auch zu verwirklichen? Dann seien Sie herzlich willkommen!

1.1 Ich bin dann mal Autor

Die Autorinnen und Autoren von heute sind in der glücklichen Lage, alle Schritte in Eigenregie zu gehen – ohne sich in Unkosten zu stürzen. Die nötigen Programme für das eigene E-Book werden in diesem Buch erklärt. Sie sind entweder kostenlos oder für schmale Budgets geeignet, und das ohne Abstriche bei der Qualität. Im Gegenteil – die hier vorgestellten Programme meistern ihre Aufgaben durchwegs besser als so manches teure Profiprogramm!

Für eine praxisnahe Erklärung der einzelnen Schritte sorgen drei E-Book-Workshops mit unterschiedlichen Anforderungen.

- Der Krimi »Mord in Pompeji« von Anna Vendetta (siehe Kapitel 3). Das Buch besteht nur aus Cover, Überschriften und Text, die Formatierung ist entsprechend einfach. Ideal für Einsteiger!
- Der Roman »Autofreier Montag« von Einrad Abb (siehe Kapitel 4). In diesem satirischen Buch werden neben dem Cover weitere Bilder integriert. Die Formatierung ist etwas anspruchsvoller.
- Das lustige Sprüchebuch »Aldi Nord. Aldi Süd. Geteiltes Land« von Aphilia (siehe Kapitel 5). Natürlich muss zwischen den Sprüchen immer etwas Platz sein, jeder einzelne soll ja eine gewisse Wirkung entfalten. Das stellt höhere Anforderungen an die Formatierung.

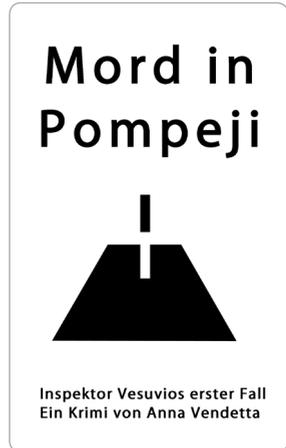
1.1.1 Für ein Genre entscheiden

Sie müssen sich für ein Genre entscheiden! Möchten Sie einen Mittelalterroman veröffentlichen oder ein Buch über die nachweisbare Geschichte der deutschen Könige und Kaiser? Im ersten Fall bewegen Sie sich in der Belletristik, im zweiten Fall in der Welt der Sachbücher. Für beide großen Bereiche existiert wiederum eine Reihe von Unterabteilungen.

Zur Belletristik, der »schönen« Literatur, gehören historische Geschichten ebenso wie Science-Fiction-, Fantasy- und Kriminalromane. Wichtige Unterkategorien von Sachbüchern sind wissenschaftliche Werke, Ratgeber und Fachbücher zu allen erdenklichen Bereichen – von der Computerei bis zur Tierhaltung. Natürlich ist es erlaubt, die Genres bis zu einem gewissen Grad zu mischen, allerdings sollten Sie es dabei nicht übertreiben.

Bisher ist nämlich noch kein Buch in den Bestsellerlisten aufgetaucht, das aus einer Fifty-fifty-Mischung von Roman und Sachbuch besteht. Nun könnte man einwenden, dass zum Beispiel die Abenteuergeschichten von Jules Verne sehr wohl einen wissenschaftlichen Hintergrund haben. Einverstanden, aber trotzdem bleiben sie Romane! Ein gütlicher Vorschlag zur Unterscheidung der Genres:

- Ja. Die Konstrukteure von Unterseebooten und Mondraketen wurden von Jules Vernes Romanen inspiriert ...
- ...für ihre Berechnungen zum Antrieb verwendeten sie aber doch mathematische Fachbücher.

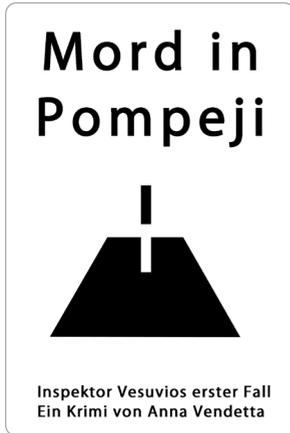


Schon das Cover muss das Genre auf den ersten Blick erkennen lassen. Hier handelt es sich zweifelsfrei um einen Krimi und nichts anderes.

ÜBUNG FÜR AUTOREN

Stellen Sie sich vor den Spiegel und sprechen Sie mehrmals laut den gleichen Satz:
»Ich schreibe einen Krimi.« Oder: »Ich schreibe ein Sachbuch über Heilkräuter.«
Oder: »Ich schreibe ein Fantasyepos.«





»Mord in Pompeji«!

Jetzt wird's kriminell. Für diesen Workshop sind Sie ideal gerüstet, wenn das Manuskript schon mit OpenOffice oder LibreOffice erstellt wurde. Der Workshop funktioniert aber auch, wenn Sie den Text mit einem der beiden Programme öffnen können. Am Ende erhalten Sie ein E-Book in beiden relevanten E-Book-Formaten: ePub und Mobi. Auf zur Tat!

Das Bild zeigt Anna Vendettas Thriller »Mord in Pompeji«. Sie schreiben auch gern über Verbrechen aller Art? Gut, denn für die E-Book-Produktion eignet sich dieses Thema am besten. Der klassische Krimi verzichtet auf Bilder, Gedichte und Schnörkeleien – das würde nur von der Handlung ablenken.

3.1 Rohmaterial für einen Krimi

Anna Vendettas wesentliches Rohmaterial besteht aus dem obigen Cover und dem Inhalt (das Impressum kann später ergänzt werden).

Der Inhalt:

- Überschriften der ersten Ordnung – sie wurden in OpenOffice bzw. LibreOffice mit `<h1>` formatiert. Überschriften weiterer Ordnungen gibt es nicht.
- Kapitel in Form von Absätzen.

Das Buch gibt es nicht wirklich, wundern Sie sich also nicht darüber, wie schnell Inspektor Vesuvio den Mordfall gelöst hat. Hier das komplette Werk:

1. Kapitel: Nachricht an Inspektor Vesuvio¶

Inspektor Vesuvio blieb auf der Veranda sitzen, als sein Telefon einen Anruf des Archäologen Luca Moreno aufzeichnete.¶

2. Kapitel: Mord, es war Mord¶

Moreno war von einem eifersüchtigen Kollegen ermordet worden. Inspektor Vesuvio hatte seinen ersten Fall gelöst.¶

In nur zwei Kapiteln hat Inspektor Vesuvio den Mord gelöst. Um die Formatierung zu kontrollieren, sind die Steuerzeichen in OpenOffice bzw. LibreOffice eingeblendet.

Das Bild zeigt zwei Überschriften und zwei Kapitel, aus technischer Perspektive das Minimum für ein E-Book. Als Speicherformat dient ODT. Bevor es weitergeht, muss OpenOffice bzw. LibreOffice aufgemöbelt werden.

3.2 Writer2ePub installieren

Writer2ePub, abgekürzt *W2E*, ist mit Sicherheit das am meisten unterschätzte Tool für die E-Book-Produktion. Das mag daran liegen, dass es nicht eigenständig funktioniert, sondern nur innerhalb eines »Gastprogramms«. Zur Auswahl stehen:

- **OpenOffice Writer** – das Textverarbeitungsprogramm von OpenOffice.
- **LibreOffice Writer** – das Textverarbeitungsprogramm von LibreOffice.

3.2.1 Extension Manager nutzen

Zunächst müssen Sie W2E herunterladen, am besten über die Herstellerseite <http://writer2epub.it/en/>. Anschließend öffnen Sie in LibreOffice bzw. OpenOffice über das Menü *Extras* den Extension Manager. Dort gehen Sie unten auf die Schaltfläche *Hinzufügen*, wählen die heruntergeladene Datei aus und installieren W2E. Wenn Sie den Extension Manager dann noch einmal aufrufen, wird W2E angezeigt.



Im Extension Manager wird W2E nach der Installation angezeigt.

Nachdem sich W2E eingenistet hat, kann die Konvertierung zu ePub beginnen.

3.3 Writer2ePub im Einsatz

Nachdem Sie den Extension Manager geschlossen haben, präsentiert sich auch schon die W2E-Toolbar im Programm. Hinter den drei grünen Icons verbirgt sich alles, was zur Herstellung eines ePub notwendig ist. Zur Erkundung gehen Sie am besten von rechts nach links vor. Hinter der Schaltfläche mit dem *P* finden Sie die Programmeinstellungen.

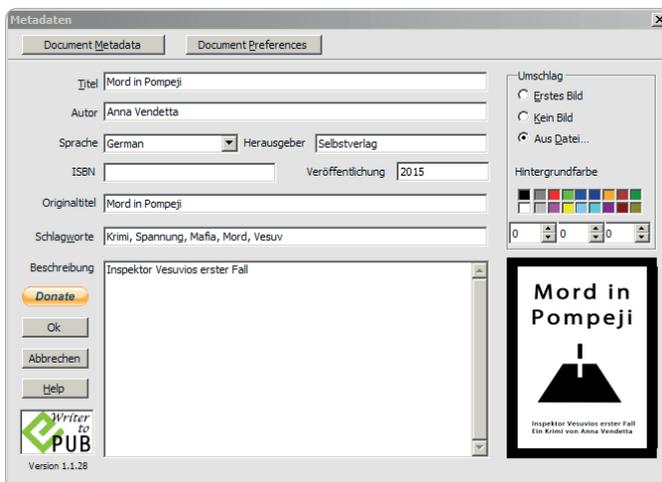
Lassen Sie die Grundeinstellungen am besten unverändert. Geschmackssache ist, ob Sie den Haken bei *W2E-Credits am Ende des Buches einfügen* aktiviert lassen. Der Programmierer von W2E freut sich bestimmt darüber. Über die Schaltfläche in der Mitte, die mit einem *i* versehen ist, geben Sie die Metadaten ein und fügen das Cover hinzu!



Liebling aller E-Book-Bauer: die kleine, aber feine W2E-Toolbar.

3.3.1 Metadaten und Cover

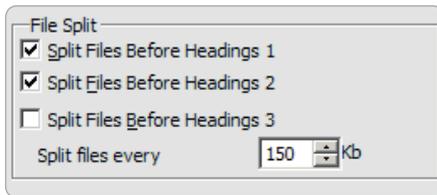
Pflichtfelder sind *Titel*, *Autor* und *Umschlag*. Schaden kann es aber nicht, auch die übrigen Metadatenfelder auszufüllen. Eine Ausnahme ist das Feld *ISBN*, denn diese ist in der Regel abhängig von Ihrer Vertriebsplattform. In der rechten Spalte fügen Sie das Cover hinzu, das Sie mit einem externen Programm erstellt haben. Der Metadaten-Editor sollte dann ungefähr so aussehen:



Die Metadaten wurden in W2E eingefügt.

3.3.2 Text splitten mit Writer2ePub

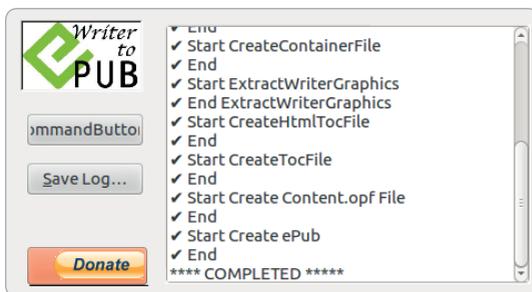
In der Kopfleiste des Metadaten-Editors finden Sie die Schaltfläche *Document Preferences*. Mit einem Klick darauf öffnet sich ein neues Fenster. Darin ist standardmäßig angegeben, dass mit jeder Überschrift erster und zweiter Ordnung ein neues Kapitel beginnt. Der Text wird damit immer vor einer Überschrift gesplittet, und jedes Kapitel erhält eine neue Datei. Diese Einstellung können Sie so lassen.



In der Standardeinstellung von W2E wird der Text vor jeder Überschrift erster und zweiter Ordnung aufgeteilt.

3.4 ePub erstellen

Mit der Schaltfläche ganz links in der W2E-Toolbar wird das ePub auch schon erstellt, und zwar einschließlich des Inhaltsverzeichnisses. Es findet sich in W2E zwar keine Möglichkeit zur Editierung, aber dank der Erkennung der Überschriften ist das auch gar nicht nötig. Was als Überschrift formatiert wurde, ist ins Inhaltsverzeichnis aufgenommen. Fertig!



W2E meldet Vollzug!
Arbeit erledigt, ePub erstellt.

Zufrieden meldet W2E, dass alle Dateien erstellt wurden, die für ein ePub notwendig sind. Falls Sie Ihr Buch ausschließlich auf ePub-Plattformen verkaufen möchten, können Sie den Krimi nun validieren und hochladen. Für die Konvertierung ins Mobi-Format benötigen Sie noch Calibre. Das Tool lohnt sich aber auch zur Qualitätskontrolle.

INDEX

Symbole

.epub 104
.ibooks 104

A

Absätze 49
ADE 124
Adobe Digital Editions
28, 99
Adobe-DRM 107
Aldiko 124
Amazon 21, 122
DRM 108
Apple 26
DRM 108
Apple-ID 104
Aufzählungen 33, 34, 43
Autoren-Burn-out 16
Autorenname 20
Autorenseite 115
AZW 38

B

Beam 122
Belletristik 13
Bilder 34, 46, 89
Auflösung 46
Breite 46
Format 46
Höhe 46
Bildkonverter 56
Bildrechte 17
Bildunterschrift 89
Blogs 118
Bluefire Reader 28, 124

Bookmundo 107, 122
Bookrix 107, 122
Brackets 56
Buchhandel 14
Buchhandel.de 122
Buchpreisbindung 17,
109
Buchpreisbindungs-
gesetz 17
Buch-Trailer 116

C

Calibre 53, 124
installieren 62
Qualitätskontrolle 62
Checkliste
Autoren-Burn-out 16
Für den Presstext 120
Leseprobe frei-
geben 22
Regeln für Aufzählungen
und Tabellen 44
Vertrieb ohne
ISBN 23
Wichtige Trailer-
Regeln 117
Chrome Magic
Scroll 124
Ciando 122
Cover 13, 46
CSS
Absatz 86
Bild 89
Bildunterschrift 89
Crashkurs 50

Einzug 88
Größenangaben 51
Grundbegriffe 50
Klassen 87
Überschriften 86
CSS-Datei 41, 50
CSS-Editor 56

D

Deutsche National-
bibliothek 19
Digital Rights Mana-
gement 107
Distributoren 105, 110
DRM 107, 109

E

E-Book 12, 15, 21
Validierung 94
E-Book-Reader 25
E-Books verkaufen 102
E-Book-Tabus 33
E-Book-Text 34
Einzüge 33
eISBN 24
ePub 38, 58
ePub2 42
ePub3 42
ePub3.de 125
EPUB-Checker
Validierung 97
ePub-Format 40
EPUB Validator 98
Epubzone 125

F

Fachbücher 13
Fantasy 13
Farbwahl 33
Firefox EPUBReader 29,
124
Fließtext 34
Formate 38
Formatieren 38
Formatvorlagen 31

G

Genre 12
Google Play Books 27
Google Play Book
Store 104, 122
Grafik 14

H

Hard-DRM 28, 107
Herstellung 14
Historische Geschichten
13
HTML
Crashkurs 48
HTML-Datei 49

I

iBooks Author 27, 40
iBook Store 103, 122
IDPF 125
Impressum 18
Impressumspflicht 18
Inhaltsverzeichnis 33,
43

iPad 26
iResize 56
ISBN 22, 24, 105
kostenlose 23
iTunes Connect 104

J

Jutoh 33, 53, 66, 124
Bild einfügen 73
Dokument aufteilen 72
ePub 76
Inhaltsverzeichnis 75
installieren 66
Metadaten 75
Mobi 76
Projektverwaltung 70
Text formatieren 71

K

Kindle 25, 123
Kindle Direct Publi-
shing 102
KindleGen 98
Kindle-Lese-Apps 27
Kindle Paperwhite 101
Kindle Previewer 98
Kindle Unlimited 103
Klappentext 21
Klarname 20
Kobo 26, 123
Konvertierung 65
Kopierschutz 38
Korrektorat 14
Kriminalromane 13
Künstlername 20

L

Layout 14
Lektorat 14
lesen.net 125
Lesungen 119
LibreOffice 30

M

Manuskript 30
Manuskripterstellung
Werkzeuge 30
Marketing 14, 113
Mehrwertsteuersatz 18
Metadaten 47
Mobi 38, 58

N

Neobooks 106, 123
Nutzungsrecht 16

O

OpenOffice 30
Open Source 30
OPF-Datei 42

P

PDF-Format 39
PhotoFiltre 56
Pocketbook 26, 101, 123
Präsentation 114
Preisgestaltung 109
Pressearbeit 119
Profitools 56
Pseudonym 20

Q

Qualitätskontrolle 99

R

Ratgeber 13
Recht 14
Rechtskunde 16
Redaktion 14
Roman 13
Rowohlt-Verlag
Taschenbuch 21

S

Sachbuch 13
 Unterkategorien 13
Satz 14
Schlagwörter 114
Schriftarten 33
Schriftgrößen 33
Science-Fiction 13
Selfpublisherbibel 125
Self-Publishing 14, 15, 21
Sigil 33, 53, 78, 125
 Buchansicht 81
 Buchbrowser 81
 Coverbild 92
 CSS 84
 ePub3 79
 Inhaltsverzeichnis 92
 Installation 79
 Metadaten 92
 Projekt anlegen 82
 Quelltext 81
 Stylesheet 84
 Überblick 80
Social Media 116

Soft-DRM 108
Steuerzeichen 32
Stockphotos 17

T

Tabellen 33, 34, 43
Tabulatoren 33
Tabus 33
Taschenbuch 21
Text 31, 34
Textfelder 33
TOC-Datei 42
Tolino 25, 101, 123
 Distributor 106
Tolino Media 123
Trennungsstriche 33

U

Überschriften 31, 43,
 49, 51
Umflüsse 33
Unterstreichungen 34
Urheberrecht 16

V

Validierung
 Calibre 95
 EPUB-Checker 97
 extern 97
 Sigil 94
Veranstaltungen 119
Verkaufsplattformen 114
Verlag 14
Vertrieb 14
Verwaltung 14

W

Webshop 112
Website 116
Werbung 116
Wissenschaftliche
 Werke 13
WordPress 112
Workflow
 Methoden 54
Writer2ePub 31, 33, 52,
 58, 125
 installieren 59

X

XHTML-Dateien 41
Xinxii 123

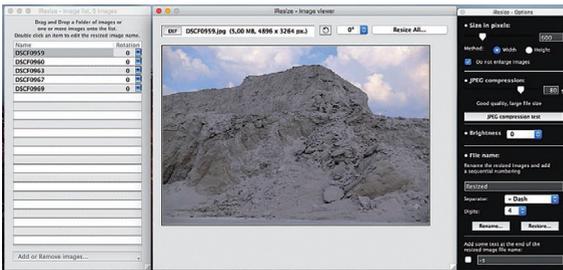
Z

Zeilenabstände 33

SCHNELLEINSTIEG E-BOOKS ERSTELLEN UND VERMARKTEN

ERSTELLEN SIE
OHNE VORWISSEN
E-BOOKS UND
WERDEN SIE ZUM
VERLEGER

Sie haben eine tolle Buchidee oder schon ein fertiges Manuskript, finden aber keinen passenden Verlag? Verlegen Sie Ihren Text doch selbst als E-Book. Das muss kein Nachteil sein: Auch E. L. James' *Fifty Shades of Grey* ist als E-Book gestartet und wurde dann zum Bestseller. Machen Sie es ihr nach und erfahren Sie in diesem Buch, wie Sie mit kostenlosen Werkzeugen Ihr eigenes E-Book erstellen und optimal vermarkten.



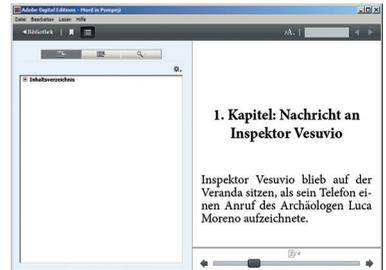
Der Autor stellt Ihnen die besten kostenlosen Werkzeuge zur Erstellung von E-Books vor.

Software, Hardware und Regeln für Verleger

Um eine möglichst breite Leserschaft zu erreichen, müssen Sie bei der Erstellung von E-Books einiges beachten. Bernd Schmitt erklärt Ihnen alles Notwendige – von der Vergabe der ISBN bis zum Urheberrecht. Ein E-Book muss nicht nur gut geschrieben sein, sondern auch ein ansprechendes Erscheinungsbild haben. Wie Sie Ihr E-Book richtig formatieren und welche Werkzeuge Sie dafür einsetzen können, zeigt Ihnen Schmidt in einem eigenen Kapitel.

Drei Praxisprojekte zeigen Ihnen, wie es geht

Nicht die Theorie, die Praxis steht in diesem Buch im Vordergrund: Anhand von drei unterschiedlich komplexen E-Book-Projekten zeigt Ihnen der Autor Schritt für Schritt, wie Sie E-Books erstellen. Dabei nutzt Schmitt die vorgestellten Werkzeuge und gibt Ihnen nebenbei wertvolle Profitipps. Damit steht Ihrem ersten eigenen E-Book nichts mehr im Weg.



Fehlerfreies E-Book: Ihre Leser möchten das Manuskript genießen und keine Formatfehler zu sehen bekommen.

Aus dem Inhalt:

- E-Book-Reader-Hard- & -Software
- Veröffentlichung unter Pseudonym
- Urheberrecht, Nutzungsrecht, Bildrecht und Impressumspflicht
- OpenOffice oder LibreOffice
- E-Book-Formate im Überblick
- ePub im Detail
- Cover und Bilder
- Crashkurs HTML und CSS
- Werkzeuge und Workflow
- Kostenlose Profitools
- Drei E-Books als Praxisbeispiele



9 783645 604352