

Moritz Berkenheide

Mitarbeiterbindung in Unternehmen

**Welche beeinflussbaren Faktoren
wirken auf die Bindung der Mitarbeiter?**

Berkenheide, Moritz: Mitarbeiterbindung in Unternehmen: Welche beeinflussbaren Faktoren wirken auf die Bindung der Mitarbeiter? Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2015

Buch-ISBN: 978-3-8428-7212-7

PDF-eBook-ISBN: 978-3-8428-2212-2

Druck/Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2015

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2015
Printed in Germany

Ich möchte dieses Buch meiner Mutter, Ulrike Berkenheide, widmen, da Sie mich insbesondere während der Erstellungsphase dieses Buches, aber auch sonst immer, unterstützt hat und mir auch in Zeiten, in denen die Fortschritte nicht immer direkt erkennbar waren, eine große moralische Hilfe war.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	13
2. Konstrukt des organisationalen Commitments	15
2.1 Definitionen des organisationalen Commitments	15
2.2 Eindimensionale Commitment-Ansätze	16
2.2.1 Commitment basierend auf Emotionen	16
2.2.2 Commitment basierend auf fortgeführten Handlungen	17
2.2.3 Commitment basierend auf Normen	19
2.3 Multidimensionale Commitment-Ansätze	20
2.4 Foci - Multiple Richtungen der Bindung	23
2.5 Messung von Commitment	25
2.6 Ergebnisfaktoren des organisationalen Commitments	26
3. Einflussfaktoren des organisationalen Commitments	30
3.1 Vorgehen	30
3.2 Betrachtete Metaanalysen und Studien	33
3.2.1 Metaanalyse von Mathieu und Zajac (1990)	33
3.2.2 Metaanalyse von Cohen (1992)	34
3.2.3 Metaanalyse von Meyer et al. (2002)	35
3.2.4 Studie von Felfe, Schmook und Six (2006)	36
3.2.5 Qualitative Metaanalyse von Westphal und Gmür (2009)	36
3.2.6 Studie von Herrbach et al. (2009)	38
3.3 Personenbezogene Einflussfaktoren	39
3.3.1 Demographische Daten	39
3.3.2 Einstellungen und Eigenschaften des Mitarbeiters	42
3.3.3 Investitionen und Alternativen	45
3.3.4 „Person-Organization Fit“ und „Work-Life Conflict“	47

3.4 Arbeitsbezogene Einflussfaktoren.....	50
3.4.1 Beziehung zum Management und Vorgesetzten.....	51
3.4.2 Beziehungen in der Gruppe.....	54
3.4.3 Tätigkeitsmerkmale und ihre Folgen	55
3.4.4 Entlohnung.....	57
3.5 Organisationsbezogene Einflussfaktoren	59
3.5.1 Unternehmensnormen und -werte.....	59
3.5.2 Human Resource Management	63
3.5.3 Psychologischer Vertrag	66
3.6 Moderatorbeziehungen	68
4. Personalwirtschaftliche Implikation.....	72
4.1 Bedeutung personenbezogener Einflussfaktoren für das Management.....	72
4.2 Bedeutung arbeitsbezogener Einflussfaktoren für das Management	75
4.3 Bedeutung organisationsbezogener Einflussfaktoren für das Management.....	78
5. Schlussbetrachtung.....	83
6. Literaturverzeichnis	86

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Beeinflussungsmöglichkeit personenbezogener Einflussfaktoren	72
Abb. 2: Beeinflussungsmöglichkeit arbeitsbezogener Einflussfaktoren	76
Abb. 3: Beeinflussungsmöglichkeit organisationsbezogener Einflussfaktoren	79

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Personenbezogene Einflussfaktoren.....	39
Tab. 2: Arbeitsbezogene Einflussfaktoren.....	50
Tab. 3: Organisationsbezogene Einflussfaktoren	59

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
AC	affektives Commitment
bzw.	beziehungsweise
et al.	et alii, et aliae, et alia (“und andere”)
HR	Human Resource
HRM	Human Resource Management
HSC	High Sacrifice Commitment
Kap.	Kapitel
KC	kalkuliertes Commitment
LAC	Low Alternatives Commitment
LMX	Leader-Member Exchange
m. E.	meines Erachtens
NC	normatives Commitment
n. s.	nicht signifikant
o. a.	oben angeführt
o.g.	oben genannten
OC	organisationales Commitment
OCB	Organizational Citizenship Behavior
OCQ	Organizational Commitment Questionnaire
r	Korrelationskoeffizient
s.	siehe
Tab.	Tabelle
u. a.	unter anderem
z.B.	zum Beispiel

