

Thomas Bahr

Der Markt für
Telekommunikationsdienstleistungen -
Deregulierung und ihre Implikationen

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 1999 GRIN Verlag GmbH
ISBN: 9783656998402

Thomas Bahr

Der Markt für Telekommunikationsdienstleistungen - Deregulierung und ihre Implikationen

Examicus - Verlag für akademische Texte

Der Examicus Verlag mit Sitz in München hat sich auf die Veröffentlichung akademischer Texte spezialisiert.

Die Verlagswebseite www.examicus.de ist für Studenten, Hochschullehrer und andere Akademiker die ideale Plattform, ihre Fachtexte, Studienarbeiten, Abschlussarbeiten oder Dissertationen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Justus-Liebig-Universität Gießen
Wirtschaftswissenschaftlicher Fachbereich
BWL-Wirtschaftsinformatik

Diplomarbeit
im Fach Wirtschaftsinformatik
(Vierteljahresarbeit)

Thema:
Der Markt für Telekommunikationsdienstleistungen
- Deregulierung und ihre Implikationen -

vorgelegt von:

Thomas Bahr

10.Semester

12. April 1999

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
1. Problemstellung und Gang der Arbeit	1
2. Einführung in die Theorie der Regulierung – Deregulierung.....	2
2.1. Begriffsabgrenzungen.....	2
2.2. Gesamtwirtschaftliche Regulierungsgründe und Regulierungszielsetzungen.	4
2.3. Regulierungsgründe im Bereich Telecom	7
2.4. Gesamtwirtschaftliche Regulierungsinstrumente	8
2.5. Regulierungskritik und Deregulierungspotential im Bereich Telecom.....	9
3. Deregulierung in Deutschland und die Rolle der Europäischen Union.....	11
3.1. Der Prozeß der Deregulierung in Deutschland.....	11
3.1.1.1. Die Postreform I (1989-1991)	11
3.1.1.2. Die Postreform II (1992-1996)	13
3.2. Die Rolle der Europäischen Union.....	16
3.2.1. Der Zielkatalog des Grünbuchs vom 30.Juni 1987	16
3.2.2. Die Deregulierungsschritte bis Mitte der 90er Jahre	16
3.3. Eckpunkte des Telekommunikationsgesetzes vom 01.August 1996.....	19
3.3.1. Die Regulierung des Marktzutritts	19
3.3.2. Die Regulierung marktbeherrschender Unternehmungen	22
3.3.3. Die Regulierung der Deregulierung durch die Regulierungsinstanz.	24
3.4. Die Regulierungssituation im Zeitraum von Januar bis März 1999.....	26
4. Deregulierungserfahrungen im Ausland am Beispiel Großbritannien	28
4.1. Die Deregulierung im Zeitraum von 1980 bis 1990.....	28
4.2. Das Ende des Duopols im Jahre 1990	31
5. Implikation der Deregulierung: Markteintritt neuer Telecom-Anbieter.....	32

	III
5.1. Vorbemerkung	32
5.2. Systematisierung der Anbietergruppen	33
5.3. Der Ressourced Based View und Wettbewerbsvorteile	36
5.3.1. Grundmerkmale des Ressourcenansatzes	36
5.3.2. Ressourcen und Wettbewerbsvorteile im Fernnetzbereich	38
5.4. Handel mit Bandbreiten und Minuten am Beispiel Band-X.....	41
5.4.1. Begriffsabgrenzung	41
5.4.2. Gründer und Gründungsmotivation.....	41
5.4.3. Mitglieder, Produkte und Service.....	42
5.4.4. Anwendungsbeispiele: Band-X Bandwidth und Switched Service...44	
5.4.5. Die Band-X Indizes als Indikatoren für Preisbewegungen	50
5.5. Andere Anbieter des Bandbreiten/Minuten-Handel und kritische Analyse ..53	
5.6. Auswertung und Überlegungen zur zukünftigen Marktentwicklung	58
6. Zusammenfassende Reflexion	59
Literaturverzeichnis	VI