

Björn Heede

Geschäftsmodelle im Internet

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Geschäftsmodelle im Internet

STUDIENARBEIT

für die Prüfung zum Diplom-Betriebswirt (Berufsakademie)

im Ausbildungsbereich Wirtschaft

in der Fachrichtung Medien- und Kommunikationswirtschaft

- Vertiefung Journalismus/PR

an der

BERUFSAKADEMIE

- Staatliche Studienakademie -

RAVENSBURG

Name: Björn Heede

Abgabedatum: 18.01.2001

A. Inhaltsverzeichnis

A.	INHALTSVERZEICHNIS	II
B.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	III
C.	TABELLENVERZEICHNIS	III
1	EINLEITUNG	1
1.1	Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2	Aufbau der Arbeit	2
2	GRUNDLEGENDE BEGRIFFE UND DEREN VERWENDUNG IN DIESER ARBEIT	3
2.1	Geschäftsmodell	3
2.2	E-Commerce und E-Business	4
2.3	E-Business Models und Geschäftsmodelle im Internet	4
2.4	Site, Website, Internetauftritt und Internetangebot	4
2.5	Erlösquellen	4
3	SYSTEMATISIERUNGSANSÄTZE VON GESCHÄFTSMODELLEN IM INTERNET	5
3.1	Modell nach Applegate und Collura	5
3.1.1	<i>Erste Dimension: Rolle im Value Chain</i>	5
3.1.2	<i>Zweite Dimension: Digital Business oder Infrastructure Provider</i>	5
3.1.3	<i>Übersicht E-Business Modelle nach Applegate und Collura</i>	6
3.2	Modell nach Kevin Werbach	6
3.3	Modell nach der Europäischen Kommission	8
3.4	Modell nach Morgan Stanley Dean Witter	10
3.5	Modell nach Jaclyn Easton	11
3.6	Unterscheidung nach Geschäftspartnern	13
3.6.1	<i>Business-to-Business (B2B)</i>	14
3.6.2	<i>Business-to-Consumer (B2C)</i>	14
3.6.3	<i>Consumer-to-Consumer (C2C)</i>	14
3.7	Modell nach Forrester Research, Inc.	15
3.8	Zusammenfassung	16
3.8.1	<i>Vorgehensweise</i>	16
3.8.2	<i>Kriterien zur Systematisierung</i>	17
4	POTENTIELLE ERLÖSQUELLEN FÜR UNTERNEHMEN IM INTERNET	18
4.1	Zweistufige Erlösentscheidung	18
4.2	Elementare Erlösquellen nach Applegate und Collura	18
4.2.1	<i>Verkaufserlöse (Commerce Revenue)</i>	19
4.2.2	<i>Erlöse durch den Inhalt (Content Revenues)</i>	19
4.2.3	<i>Erlöse aufgrund der Community (Community Revenues)</i>	20
4.2.4	<i>Infrastructure Revenues</i>	20
4.3	Fallstudie sky7home	21
4.3.1	<i>Die sky7home Lösung</i>	21
4.3.2	<i>Erlösquellen</i>	21
5	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	24
D.	ANHANG	V
E.	LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS	VI