

Daniel Schröter

**Empirische Analyse der Erfolgsfaktoren von
Pionier- und Folgerstrategien auf der Basis
ausgewählter Fallstudien**

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



DIPLOMARBEIT

zur Erlangung des Grades Diplom-Kaufmann

**Empirische Analyse der Erfolgsfaktoren von
Pionier- und Folgerstrategien auf der Basis
ausgewählter Fallstudien**

vorgelegt an der

Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

- Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit

Schwerpunkt Technologie- und Innovationsmanagement -

von: Daniel Schröter

Abgabetermin: 10.08.2000

Inhaltsverzeichnis

Seite:

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
<u>1. Einleitung</u>	1
1.1 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	1
1.2 Abgrenzung des Themas.....	4
<u>2. Die Zeit als strategischer Wettbewerbsfaktor.....</u>	6
2.1 Bedeutung der Zeit im Wettbewerb	6
2.1.1 Der Faktor „Zeit“	6
2.1.2 Triebkräfte des Zeitwettbewerbs.....	10
2.2 Begriffliche Grundlagen	13
2.3 Darstellung der Pionier-Folger-Problematik	17
2.4 Erkenntnisse der Erfolgsfaktorenforschung	20
2.4.1 Allgemeine Erfolgsfaktorstudien	20
2.4.2 Empirische Arbeiten zu Fragen des Timings.....	23
<u>3. Markteintrittsstrategien.....</u>	27
3.1 Timingstrategie: Führer / Pionier.....	28
3.1.1 Strategiebeschreibung	28
3.1.2 Vorteile der Pionierstrategie	29
3.1.3 Nachteile der Pionierstrategie	31

3.2 Timingstrategie: Folger / Imitator.....	34
3.2.1 Strategiebeschreibung	34
3.2.2 Vorteile der Folgerstrategie	35
3.2.3 Nachteile der Folgerstrategie	38

4. Identifikation und Analyse empirischer Fallstudien zur Timing-Problematik 39

4.1 Darstellung erfolgreicher empirischer Fallstudien	41
4.1.1 Beispiele erfolgreicher Pioniere.....	41
4.1.1.1 Fallstudie: „Walkman“	41
4.1.1.2 Fallstudie: „Compact Disc“ - Technologie.....	42
4.1.1.3 Fallstudie: Mikroprozessor	44
4.1.1.4 Fallstudie: probiotischer Joghurt	46
4.1.2 Beispiele erfolgreicher Imitatoren	47
4.1.2.1 Fallstudie: Videorecorder.....	47
4.1.2.2 Fallstudie: Videospiele.....	50
4.1.2.3 Fallstudie: Personal Computer	53
4.1.2.4 Fallstudie: 35 - mm - Kamera	56
4.1.2.5 Fallstudie: Mikrowellengerät	57
4.1.2.6 Fallstudie: alkoholfreie Diätgetränke.....	60
4.2 Darstellung erfolgloser empirischer Fallstudien	62
4.2.1 Beispiele erfolgloser Pioniere	62
4.2.1.1 Fallstudie: Betriebssysteme für Personal Computer .	62
4.2.1.2 Fallstudie: Haushaltsmixer.....	63
4.2.1.3 Fallstudie: Anrufbeantworter	65
4.2.2 Beispiele erfolgloser Imitatoren.....	67
4.2.2.1 Fallstudie: Wegwerfwindeln	67
4.2.2.2 Fallstudie: „Normale Filterfreie“ - Zigaretten	68
4.3 Zusammenfassung der identifizierten Erfolgsfaktoren	69

<u>5. Gegenüberstellung der empirischen Fallstudienresultate mit den Strategieempfehlungen der Literatur</u>	72
5.1 Vergleich der Erkenntnisse von Theorie und Empirie.....	72
5.2 Fazit	75
<u>6. Schlußbetrachtung und Ausblick</u>	77
Literaturverzeichnis	80
Versicherung	89
Lebenslauf	90

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
CD	Compact Disc
CP/M	Control Program for Microcomputers
DBW	Die Betriebswirtschaft
DM	Deutsche Mark
F&E	Forschung und Entwicklung
IBM	International Business Machines
i.d.R.	in der Regel
io	industrielle Organisation
MITS	Micro-Instrumentation Telemetry Systems
PC	Personal Computer
P&G	Procter & Gamble
PIMS	Profit Impact of Market Strategies
SLR	Spiegelreflex
Tab.	Tabelle
US(A)	United States (of America)
VHS	Video Home System
WiSt	Wirtschaftswissenschaftliches Studium
WISU	Das Wirtschaftsstudium
ZfB	Zeitschrift für Betriebswirtschaft
zbf	Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung
zfo	Zeitschrift für Führung und Organisation

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Aufbau der Arbeit	3
Abb. 2:	Dimensionen des Timings	5
Abb. 3:	Auswirkungen der Wettbewerbsdynamik auf die Zielgrößen	7
Abb. 4:	Timingentscheidung als Determinante des Innovationserfolges	14
Abb. 5:	Zusammenfassende Darstellung der analysierten Fallstudien	69

Tabellenverzeichnis

Tab. 1:	Vorteile der Pionierstrategie.....	31
Tab. 2:	Nachteile der Pionierstrategie	33
Tab. 3:	Vorteile der Folgerstrategie.....	37
Tab. 4:	Nachteile der Folgerstrategie.....	39
Tab. 5:	Synopse der identifizierten Fallstudien-Erfolgsfaktoren.....	71

Anmerkung:

Diese Diplomarbeit basiert auf den Richtlinien der alten
deutschen Rechtschreibung.