

Christiane Henschel

**Internationale Konzernkommunikation bei
BMW - Interne und externe
Kommunikation in einem global agierenden
Unternehmen**

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Einführung und Begriffserklärung	2
Das Unternehmen BMW	4
Interne Kommunikation	5
Externe Kommunikation	8
Die Markteinführung des BMW 1er	13
Ausleitung	15
Anhang	16
Literatur- und Quellenverzeichnis	17