

**Michael Meister**

# Der Erfolg von Apples iTunes

**Studienarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



Fachhochschule Karlsruhe

Fachbereich: Informatik

Seminararbeit im Wintersemester 2004/05

# Der Erfolg von Apples iTunes

Betreut durch Prof. Dr. Uwe Haneke

Von Michael Meister

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	3
1 Einleitung .....	4
2 Client.....	6
2.1 Funktionen.....	6
2.2 Oberfläche .....	8
3 Music Store .....	10
3.1 Konzept.....	10
3.2 Online Vertrieb.....	11
3.3 Digital Right Management (DRM) .....	11
3.4 Bezahlssysteme .....	13
3.5 Katalog.....	15
3.6 Qualität .....	15
4 Konkurrenz-Shops .....	17
4.1 Musicload.....	17
4.2 Popfile.....	19
4.3 OD2/Hotvison .....	20
5 Technik .....	23
5.1 AAC und DRM .....	23
5.1.1 ACC .....	23
5.1.2 DRM .....	25
5.2 Schnittstelle iPod .....	28
6 Wirtschaftlichkeit .....	29
6.1 Wertschöpfungsstruktur .....	29
6.1.1 Traditionelle Musikindustrie .....	30
6.1.2 iTunes Music Store .....	31
6.1.3 Downloadcharts .....	33
7 Fazit .....	34
8 Quellenverzeichnis .....	35