

**Erich Gamsjäger**

Wirkungen von "Taxi Orange"

**Studienarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



UNIVERSITÄT SALZBURG  
Institut für Kommunikationswissenschaften

Salzburg, Februar 2001

SE: Genreanalyse im Fernsehen. Daily  
Soaps und Daily Talks. WS 2000/2001

Gruppe: Analyse Real Life Soaps (TV Ö)

---

SE-Arbeit zum Thema

# **WIRKUNGEN VON „TAXI ORANGE“**

vorgelegt von Erich Gamsjäger

# INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung	1
1.1	Fragestellung, Hypothesen	1
1.2	Methoden	2
1.2.1	Empirischer Teil	2
1.2.2	Theoretischer Teil	5
1.3	Probleme	6
2.	Kurzfristige Wirkungen	7
2.1	Verhalten	7
2.1.1	Bedeutungsaushandlungen	7
2.1.2	Lebensweltlicher Bezug	8
2.1.3	Oppositionelles Lesen	8
2.1.4	Sexualität	8
2.1.5	Antipathie	9
2.1.6	Reaktionen auf Authentizität	9
2.2	„Are you from Austria ?“	10
2.3	Endgültige Wertung	11
3.	Längerfristige Wirkungen	13
3.1	Einstellungen	14
3.1.1	Zu T.O. und den Protagonisten	14
3.1.2	Zum ORF	15
3.1.3	Zur Politik	16
3.2	Verhalten	17
3.2.1	Elimination	17
3.2.2	Konsum	17
3.2.3	Diskurs	18
4.	Sozialpsychologische Erklärungsmuster	18
4.1	A-B-x-Theorie	18
4.2	Mere-exposure-Hypothese	19
4.3	Anpassungsfunktion von Einstellungen	19
4.4	Kultivierungshypothese	20
5.	T.O. im öffentlichen Diskurs	21
6.	Zusammenfassung	24
7.	Literaturverzeichnis	25
8.	Anhang	