

Erich Gamsjäger

Wirkungen von "Taxi Orange"

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



UNIVERSITÄT SALZBURG
Institut für Kommunikationswissenschaften

Salzburg, Februar 2001

SE: Genreanalyse im Fernsehen. Daily
Soaps und Daily Talks. WS 2000/2001

Gruppe: Analyse Real Life Soaps (TV Ö)

SE-Arbeit zum Thema

WIRKUNGEN VON „TAXI ORANGE“

vorgelegt von Erich Gamsjäger

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung	1
1.1	Fragestellung, Hypothesen	1
1.2	Methoden	2
1.2.1	Empirischer Teil	2
1.2.2	Theoretischer Teil	5
1.3	Probleme	6
2.	Kurzfristige Wirkungen	7
2.1	Verhalten	7
2.1.1	Bedeutungsaushandlungen	7
2.1.2	Lebensweltlicher Bezug	8
2.1.3	Oppositionelles Lesen	8
2.1.4	Sexualität	8
2.1.5	Antipathie	9
2.1.6	Reaktionen auf Authentizität	9
2.2	„Are you from Austria ?“	10
2.3	Endgültige Wertung	11
3.	Längerfristige Wirkungen	13
3.1	Einstellungen	14
3.1.1	Zu T.O. und den Protagonisten	14
3.1.2	Zum ORF	15
3.1.3	Zur Politik	16
3.2	Verhalten	17
3.2.1	Elimination	17
3.2.2	Konsum	17
3.2.3	Diskurs	18
4.	Sozialpsychologische Erklärungsmuster	18
4.1	A-B-x-Theorie	18
4.2	Mere-exposure-Hypothese	19
4.3	Anpassungsfunktion von Einstellungen	19
4.4	Kultivierungshypothese	20
5.	T.O. im öffentlichen Diskurs	21
6.	Zusammenfassung	24
7.	Literaturverzeichnis	25
8.	Anhang	