

Thomas Martin Bippes

Marketingstrategien

Marketingstrategien von Unternehmen zur Einführung von Produkten im Markt - Vorbild für das Polit-Marketing?

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Thomas Martin Bippes, Diplom-Politologe

Marketingstrategien

**Marketingstrategien von Unternehmen zur Einführung von
Produkten im Markt - Vorbild für das Polit-Marketing?**