

Hans Geldern

Management

360

Grundbegriffe

Hans Geldern

Management: 360 Grundbegriffe kurz erklärt

Hans Geldern

**MANAGEMENT:
360 GRUNDBEGRIFFE
KURZ ERKLÄRT**

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Konstanz und München

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-86764-784-7 (Print)
ISBN 978-3-7398-0284-8 (EPUB)
ISBN 978-3-7398-0283-1 (EPDF)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich
geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Ur-
heberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzuläs-
sig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und
Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München 2017

Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Printed in Germany

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz
Tel. 07531-9053-0 · Fax 07531-9053-98
www.uvk.de

Vorwort

Welcher Berufstätige kennt das nicht; man ist in einer neuen Abteilung, einer neuen Position oder gar in einem neuen Unternehmen. Neue Aufgaben sind stets mit einer Vielzahl neuer Begriffe verbunden. Auszubildende müssen sich noch öfter mit neuen Bezeichnungen auseinandersetzen und diese verstehen. Auch Studierende werden Semester für Semester mit vielen Begriffen konfrontiert.

Was ist ein Audit, was versteht man unter Basel III, einem Cafeteria-System oder dem Fünf-Kräfte-Modell und wofür steht eigentlich KPI? Dieses kompakte Buch gibt einen Überblick über die wichtigsten Grundbegriffe des Fachbereichs Management.

Dabei lege ich Wert darauf, dass die 360 Begriffe kurz und knapp erklärt werden. Auf eine oft ausschweifende Ausführung – wie sie in großen Lexika vorgefunden wird – habe ich bewusst verzichtet.

Ich hoffe, dass der Leser dieses Buches einen großen Vorteil für sein Studium, seine Ausbildung und seinen beruflichen Werdegang erhält. Also: viel Erfolg!

München, im März 2017

Hans Geldern

Alle Begriffe

4 P's	19
Adoption	19
Akkulturation.....	19
Aktivität	20
Allianz, internationale strategische.....	20
Allokationsstrategie	20
Analyse, interne.....	21
Äquivalenzproblem	21
Arbeitsverhalten	21
Arbitragestrategie	22
ARIS-Haus.....	22
Assimilation.....	22
Audit	23
Aufgabe	23
Aufsichtsrat.....	23
Auslandsquote	25
Außenhandel	25
Basel II und III.....	26
Bedingungen, beherrschte.....	27
Beherrschung.....	27
Beirat.....	27
Benchmarking.....	28
Berichtsjahr	28
Betreibermodell	28
Betriebsklima	29
Betriebsmittel.....	29
Betriebswirtschaftslehre, Internationale.....	29
Bonität.....	30

Bonus	30
Born Global	30
Brainstorming	31
BRIC-Staaten	31
Briefing.....	31
Budget	31
Budgetkommunikation.....	32
Business Angel.....	32
Business Continuity Plan.....	32
Business Intelligence	32
Business Model Canvas	33
Businessplan.....	33
Business Process Reengineering (BPR)	34
Business Reengineering.....	34
Business-to-Business B2B	34
Business-to-Consumer B2C.....	34
Cafeteria-System	35
Chaebol	35
Change Agents	36
Change Management.....	36
Change Management, strukturelles	36
Chief Executive Officer CEO.....	36
Compliance	37
Compliance vs. Integrity.....	37
Consulting.....	38
Controlling	38
Coopetition	38
Corporate Governance	39
Country-of-Origin-Effekt	39
De-Internationalisierung.....	40
Dekulturation.....	40
Deregulierung	40

Deutscher Corporate Governance Kodex.....	41
Diamantansatz.....	42
Differenzierungsstrategie	43
Distributionspolitik.....	43
Divergenzthese	43
Diversified Multinational Corporation	44
Diversifikation	45
Diversity Management	45
Division, internationale.....	45
Dow-Jones-Index	46
Downsizing	46
Drei-E-Konzept.....	46
dualistisches System	47
Due-Diligence-Prüfung.....	47
EBIT	49
EBITDA	49
E-Business	49
Economies of scale	50
Economies of scope	50
Effizienz	50
EFQM Excellence Model	51
Eigenkapital, haftendes	51
Eigenkapitalquote	51
Eisbergmodell der Kultur.....	52
Entrepreneurship.....	53
Entscheidung	53
Entscheidungstheorie	53
Entscheidungsunterstützungssysteme	54
Entscheidungscentralisation	54
EPRG-Konzept.....	54
Ergebnis	55
Erwartungswert	55

Ethik, angewandte	55
Ethik, normative	56
Exit	56
Export.....	57
Exzellenz, operative.....	57
Family Business Network.....	58
Financial Supply Chain Management	58
Finanzinstrumente	59
Finanzkennzahl	59
Finanzmanagement.....	60
Finanzplan	60
Firmenwert	60
First-Mover-Strategie	61
Fluktuation.....	61
Folgenethik	62
Follower-Strategie	62
Formalziel	63
Free Cashflow	63
Fremdvergleichsgrundsatz	63
Frühwarnsystem.....	64
Führungsaufgaben.....	64
Führungsinstrumente.....	64
Führungsprozesse.....	65
Führungsstile	65
Führungstechniken.....	65
Fünf-Kräfte-Modell	65
Fusion	66
Fusionen, horizontale.....	66
Fusionen, konglomerate.....	66
Gemeinschaftsunternehmen.....	67
Generalunternehmerschaft	67
Gerechtigkeit, organisationale.....	68

gesamthänderische Bindung.....	68
Gesamtleistung	68
Geschäftsbereich.....	68
Geschäftsbericht	69
Geschäftsfeld, strategisches.....	69
Geschäftsführung.....	69
Geschäftsmodell	70
Geschäftsprozess	70
Gesellschafter, geschäftsführender	70
Gesellschafter, stiller.....	71
Gesellschafterdarlehen	71
Gesellschaftsrecht.....	71
Gewinn.....	72
Gewinnwarnung.....	72
GLOBE-Kulturstudien	72
Goodwill.....	73
Handelsgewerbe	75
Handelsschrankenansatz	75
Handlung	76
Handlungsmöglichkeit	76
Heterarchie	76
Ideenmanagement.....	78
IMGT-Konzept	80
Import	80
Incentive	81
Informationsmanagement	81
Informationssystem	81
Innenfinanzierung.....	81
Innovation	82
Innovationsmanagement.....	85
Innovationsprozess	85
Innovationswiderstände	85

Insolvenz	86
Insolvenzverfahren.....	86
Insourcing.....	86
integrale Marktsegmentierung	87
Integration	87
Internalisierungsansatz	87
Internationalisierung.....	88
Internationalisierung, Strategien der	88
Internationalisierung, Theorien der	89
Internationalisierungsgebirge	90
Internationalisierungsgrad.....	90
Internationalisierungsindex.....	91
Internationalisierungsprofil	91
Internationalisierungsprozessforschung der Uppsala-Schule.....	92
Internationalisierungsstrategie	93
Investment Management	93
ISO 31000	93
IT-Controlling	93
IT-Management	93
Joint Venture.....	95
Just-in-Time	95
Kapitalgesellschaft, kapitalmarktorientierte ...	96
Keiretsu	96
Kennzahlensystem	97
Kernkompetenzen	97
Kernkompetenzfalle	98
Key Performance Indicator KPI	98
Kompetenz, interkulturelle.....	98
Kompetenz, transkulturelle	98
Kompetenzzentrum.....	99
Konfigurationsstrategie	99

Konfliktmanagement.....	100
Konsortium	100
Kontrolle, begleitende.....	100
Konvergenzthese	101
Konzentrationsstrategie	101
Kooperation	101
Koordination, horizontale	102
Koordination, vertikale.....	102
koordinationsbedarfsdeckende Strategie.....	102
koordinationsbedarfsreduzierende Strategie.	102
Koordinationsstrategie	103
Korruption	103
Kostenführerschaft	104
Kostentreiber	104
kritische Erfolgsfaktoren KEF	104
Kultur eines internationalen Unternehmens.	105
Kulturalismus	105
Kulturstudien von <i>Hall</i>	105
Kulturstudien von <i>Hofstede</i>	106
Kulturstudien von <i>Kluckhohn</i> und <i>Strodtbeck</i> .	107
Kulturstudien von <i>Trompenaars</i>	107
Ländermarktattraktivität	109
Ländermarkteintrittsbarriere.....	109
Ländermarktrisiko	110
länderübergreifende Timingstrategie.....	110
Landeskultur	111
Lean Management	111
Leistungsstrategie	112
Leistungsziel	112
Leitungsbefugnisse	113
Liability of Foreignness	113
Lizenzierung	113

Local-Content-Vorschrift.....	114
Machtdistanz	115
Make or Buy	115
Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA).....	116
Management Approach	116
Management Buy out MBO	116
Management by Objectives MbO	117
Management, internationales	117
Management, strategisches	117
Managementbewertung	118
Managementinformationssystem.....	118
Managementvertrag	118
Managementzyklus	119
Markteintrittsstrategie	119
Marktpräsenzstrategie	120
Marktpräsenzstrategie, attraktivitäts- orientierte	120
Marktpräsenzstrategie, ausgleichsorientierte	121
Marktpräsenzstrategie, geografische.....	121
Marktsegmentierung, intranationale	122
Marktsegmentierungsstrategie.....	122
Marktselektionsstrategie	122
Mehrstaatlichkeit, Prinzip der erweiterten ~..	123
Meilensteine	123
Minderheitsbeteiligung	123
Mindmapping	124
Mitarbeiterziele.....	124
monopolistischer Vorteil, Theorie des ~.....	124
Motivation	125
Multikulturalität	125
Multinational Corporation.....	126

Netzwerkstruktur	127
Niederlassung	127
Not-Invented-Here-Syndrom	128
Nutzwertanalyse	128
Offshoring	129
oligopolistisches Parallelverhalten, Theorie des ~	129
OLI-Paradigma	130
Organigramm	131
Organisation, horizontale	131
Organisationsstruktur der Internationalisie- rung	131
Organisationsstruktur, integrierte	132
Organisationsstruktur, unspezifische	132
Orientierung, ethnozentrische	133
Orientierung, geozentrische	133
Orientierung, polyzentrische	134
Outpacing-Strategie	135
Outside Directors	135
Performance Measurement	136
Personalführung	136
Personalkosten	136
Planung, strategische	137
Potenzialgut	137
Principal-Agenten-Theorie	137
Produktzyklusansatz	138
Projektaudit	139
Projektstruktur	139
Prozessablaufgestaltung	140
Prozessverbund	140
Public Private Partnership PPP	140
Qualitätsführerschaft	141

Qualitätsmanagement	141
Rahmen, normativer	143
Regionalisierung	143
regiozentrische Orientierung.....	144
Rendite	145
Rentabilität.....	145
Ressourcenverbund	145
Return on Investment ROI	146
Risikodiversifikation.....	146
Risikomanagement.....	146
Risikomanagementsystem	146
Roadmapping.....	148
Sachinterdependenz	149
Sachziel	149
Sanierung.....	149
Schichtenmodell von <i>Dülfer</i>	150
segregierte Organisationsstruktur	150
Shareholder Value	151
Signatur, digitale.....	151
Small and Medium-sized Enterprises SME	151
SMART-Regel	152
St. Galler Management-Modell	152
Stakeholder	152
Standardisierungsstrategie	153
Standortansätze	153
Stelle.....	154
STEP-Analyse.....	154
Stille Gesellschaft.....	155
Strategie	155
Strategie, dominante	156
Strategie, multinationale	156
Strategie, transnationale.....	156

Streuungsstrategie	157
Stückkosten, fixe.....	157
Synergien	158
Taktik	159
Task Force	159
technisch-ökonomische Entwicklungspfade	159
Technologiemanagement	160
Timingstrategie	160
Timingstrategie, länderspezifische.....	160
Tochtergesellschaft	161
Tochtergesellschaft, hundertprozentige	162
Tochtergesellschaftsrollentypologie.....	162
Transithandel.....	162
Triade	163
Universalismus	164
Unsicherheit.....	164
Unsicherheitsvermeidungsindex	165
Unternehmen, internationales.....	165
Unternehmen, transnationales	166
Unternehmensführung, wertorientierte	166
Unternehmenskultur, innovationsfördernde	167
Unternehmenssituation, interne.....	168
Unternehmensübernahme	168
Unternehmensvision.....	168
Unternehmensziele	169
Unternehmenszusammenschlüsse	169
Unternehmung, ethnozentrische	169
Unternehmenskultur.....	170
Unternehmensziel	170
Validierung	171
Value added Analyse	171
Value Reporting	171