

E-Procurement

Chance zur Prozess-
optimierung im Einkauf
kleiner und mittel-
ständischer Unternehmen



E-Procurement

Christoph Kückels

E-Procurement

Chance zur Prozessoptimierung im Einkauf
kleiner und mittelständischer Unternehmen



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München 2009
© Thomas Martin Verlagsgesellschaft, München

Umschlagabbildung: © LaCatrina - Fotolia.com

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urhebergesetzes ohne schriftliche Zustimmung des Verlages ist unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Nachdruck, auch auszugsweise, Reproduktion, Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung sowie Digitalisierung oder Einspeicherung und Verarbeitung auf Tonträgern und in elektronischen Systemen aller Art.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Weder Autoren noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

e-ISBN (ePDF) 978-3-96091-193-7
ISBN (Print) 978-3-86924-932-2

Verlagsverzeichnis schickt gern:
AVM - Akademische Verlagsgemeinschaft München
Schwanthalerstr. 81
D-80336 München

www.avm-verlag.de

Inhalt

1.	Einleitung	5
2.	Beschaffung/Einkauf	7
2.1	Definition.....	7
2.2	Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen	9
3.	Klassische Beschaffung	13
3.1	Klassische Beschaffungsprozesse	13
3.1.1	Anbahnungsphase.....	14
3.1.2	Vereinbarungsphase	14
3.1.3	Durchführungsphase.....	15
3.2	Strategische und operative Beschaffungsprozesse.....	16
3.2.1	Strategische Beschaffung	16
3.2.2	Operative Beschaffung.....	17
3.3	Klassifizierung des Beschaffungsportfolios.....	17
3.3.1	ABC-Analyse	18
3.3.2	XYZ-Analyse	20
3.4	Probleme der klassischen Beschaffung	22

4.	E-Procurement	28
4.1	Definition.....	28
4.2	E-Procurement als Bestandteil des E-Business.....	29
4.3	Strategische und operative Ausprägung.....	31
4.3.1	E-Sourcing.....	31
4.3.2	E-Ordering.....	36
4.4	Rahmenbedingungen.....	43
4.4.1	Technische Rahmenbedingungen.....	43
4.4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	46
5.	Einführung von E-Procurement im Unternehmen	49
6.	E-Procurement im Mittelstand	54
6.1	Definition kleine und mittelständische Unternehmen.....	54
6.2	Einführungsbarrieren.....	56
6.2.1	Externe Barrieren.....	56
6.2.2	Interne Barrieren.....	57
6.3	Ziele und Potenziale.....	60
7.	Entwicklung und Trend	63
8.	Fazit	67

Abbildungsverzeichnis 69

Literatur- und Quellenverzeichnis 71

