

CHRISTIANA NICOLAI

DIE ORGANISATION DER ZUKUNFT

NEUE KONZEPTE ZUR
ORGANISATIONSGESTALTUNG

2. Auflage



Christiana Nicolai

Die Organisation der Zukunft

Christiana Nicolai

**Die Organisation
der Zukunft**

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlag München

Prof. Dr. Christiana Nicolai ist Professorin für Personalmanagement und Organisation an der Frankfurt University of Applied Sciences.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-86764-836-3 (Print)
ISBN 978-3-7398-0387-6 (EPUB)
ISBN 978-3-7398-0388-3 (EPDF)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlag 2018
Einbandgestaltung: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Printed in Germany

UVK Verlagsgesellschaft mbH
Schützenstr. 24 · 78462 Konstanz
Tel. 07531-9053-0 · Fax 07531-9053-98
www.uvk.de

Vorwort

Die Organisation eines Unternehmens hat entscheidenden Einfluss auf seine Wettbewerbsfähigkeit. Sie hat Auswirkungen auf Kosten, Produktivität und Qualität sowie auf das Verhalten und die Motivation der Mitarbeiter. Organisatorische Aufgaben stellen sich nicht nur bei der Unternehmensgründung, auch die Prozesse und Strukturen bestehender Unternehmen müssen immer wieder neu gestaltet werden, sollen sie erfolgreich bleiben. Die zahlreichen Reorganisationen in den letzten Jahren belegen, dass die Bedeutung der Organisation erkannt wurde. Sie wird heute überwiegend als strategische Managementfunktion und wesentlicher Baustein bei der zielorientierten Steuerung und langfristigen Erfolgssicherung verstanden.

Dieses Buch behandelt neuere und praxisrelevante Konzepte. Die Themen „organisatorischer Wandel“ und „Zukunftstrends“ sind ebenfalls berücksichtigt.

Christiana Nicolai

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Kapitel 1: Neuere organisatorische Konzepte	9
1.1 Aktuelle Situation.....	11
1.2 Modulare Organisation.....	14
1.3 Fraktale Organisation.....	18
1.4 Netzwerkorganisation.....	21
1.5 Virtuelle Organisation.....	26
1.6 Lean Management	29
1.7 Zusammenfassung und Ausblick	36
Kapitel 2: Geplanter organisatorischer Wandel	37
2.1 Ursachen für organisatorischen Wandel.....	39
2.2 Formen des organisatorischen Wandels.....	45
2.3 Bereiche und Konzepte des geplanten organisatorischen Wandels	47
2.3.1 Bereiche des geplanten organisatorischen Wandels....	47
2.3.2 Konzepte des Wandels.....	49
2.4 Hemmnisse bei geplantem organisatorischem Wandel.....	61
2.4.1 Ursachen für Hemmnisse	61

8 Inhaltsverzeichnis

2.4.2	Argumentation und Vorgehensweise der Betroffenen	64
2.4.3	Umgang mit Widerständen	67
2.5	Erfolgsfaktoren und Fehler des organisatorischen Wandels...	69
2.6	Zusammenfassung und Ausblick	71
	Kapitel 3: Trends	75
	Wiederholungsfragen	85
	Literatur	91
	Stichwortverzeichnis	99

Kapitel 1: Neuere organisatorische Konzepte

