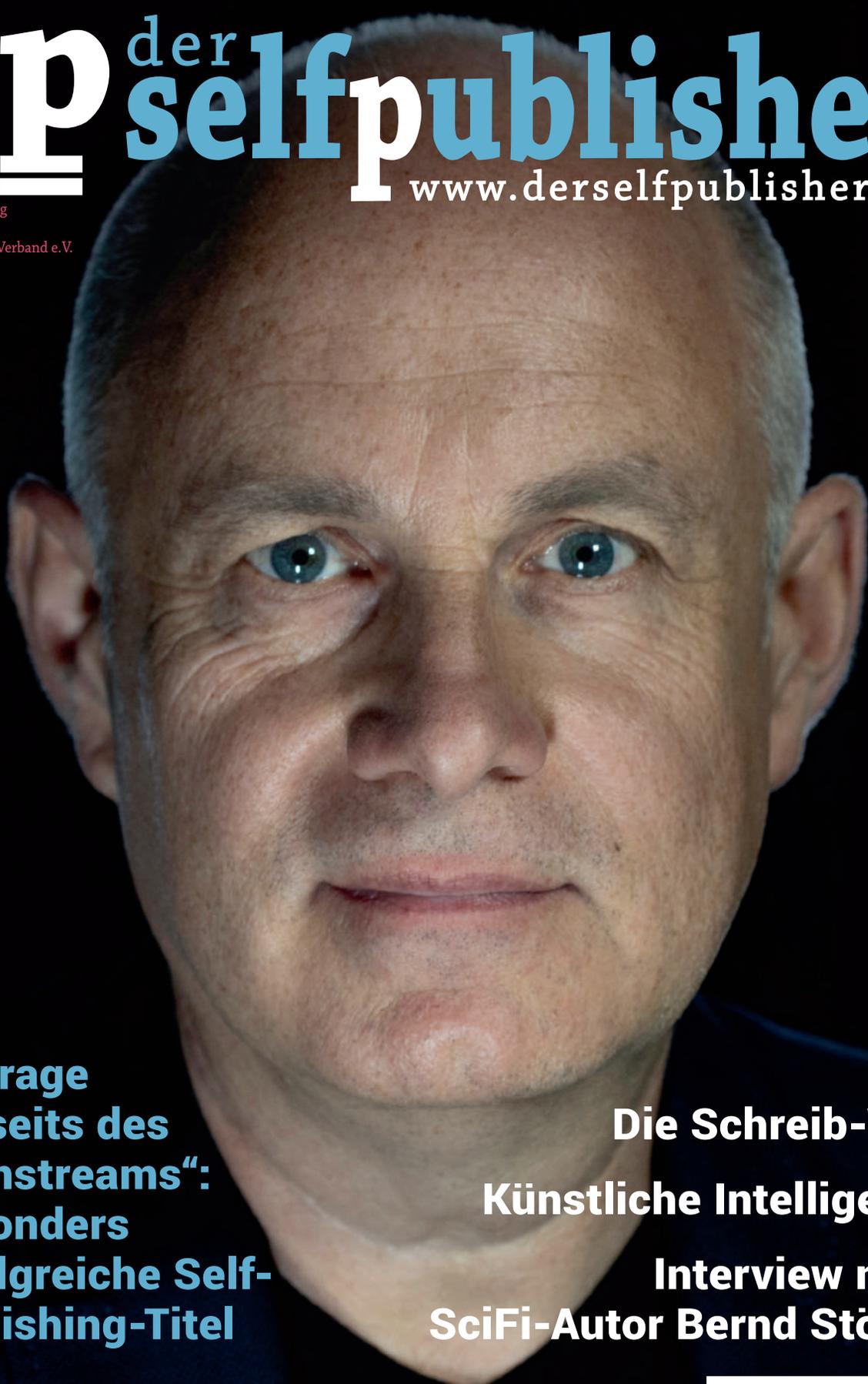


sp der selfpublisher

www.derselfpublisher.de

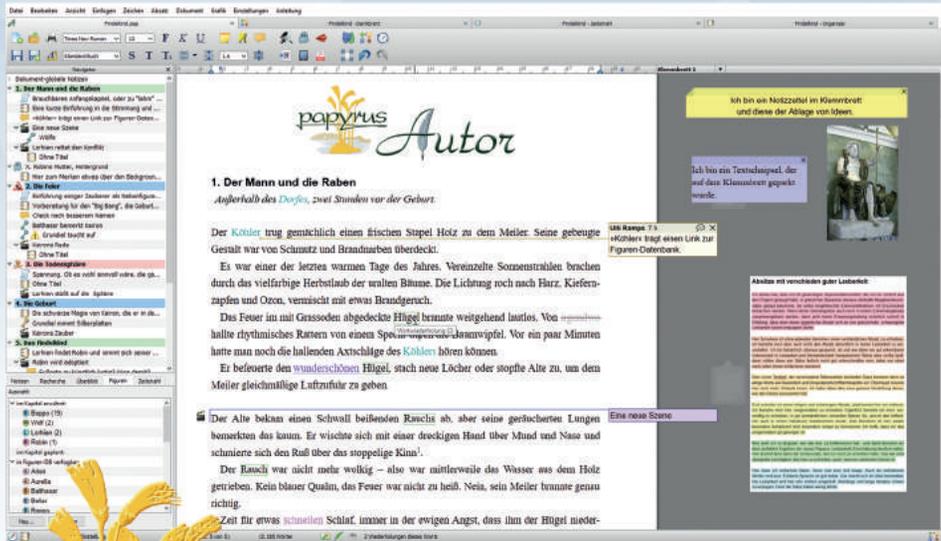
Uschtrin Verlag
Herausgeber:
Selfpublisher-Verband e.V.



**Umfrage
„Abseits des
Mainstreams“:
Besonders
erfolgreiche Self-
publishing-Titel**

**Die Schreib-WG
Künstliche Intelligenz
Interview mit
SciFi-Autor Bernd Stöhr**

Für besseren Text.*



kostet nur
179.- €

Deine Idee, Deine erste Zeile, Dein fertiges Buch.
Papyrus Autor geht mit Dir den ganzen Weg.

Warum Dein Text besser wird:

- Erst-Lektorat mit Lesbarkeits- und Stilanalyse sowie Check wörtlicher Rede
- Perfekte Rechtschreibung und Grammatik mit dem Duden Korrektor (2017)

Wo auch immer Du hin willst:

- Word-Format für Lektoren und Co-Autoren, Normseiten für Deinen Verlag
- Fertige E-Books und PDFs für Druck, Print-on-Demand und Self-Publishing

Was Du auch planst:

- Denkbrett für die Verknüpfung von Mindmap-Ideen direkt mit Textinhalten
- Figuren-Datenbank, Zeitstrahl, Notizen, Kommentare, Internet-Recherche, ...

Tausende Bücher wurden bereits mit Papyrus Autor geschrieben.
... wann kommt Deines?



* laut c't Magazin.

Tests und die Demo
findest Du auf

www.papyrus.de



Liebe Selfpublisher!



Foto: Eva Stütze

„Lena fliegt sich frei“ – wenn ich eine Tochter hätte, würde ich ihr wohl dieses Buch zu Weihnachten schenken. Endlich mal keine wiedernden Säugetiere, die sich ins Herz der Leserinnen stellen, sondern Flugzeuge! Nichts zum Umhegen und Umpflegen, sondern Technik zum Abheben – wie cool! – Wer so etwas schreibt? Die Fluglotsin Judith Spörl, die der Meinung ist: „Mädchen brauchen mehr Vorbilder abseits von Ponyhofromantik und Fantasyabenteuern, gerade in technischen Fachgebieten. In meinen Büchern nehme ich junge Mädchen mit in die Luft und zeige ihnen ganz unkompliziert, wie schön das Fliegen ist. Auch beim Lesen wachsen Flügel!“

„Lena fliegt sich frei“ ist typisch für Bücher und deren AutorInnen, die eine Nische bedienen und dennoch oder gerade deshalb erfolgreich sind. Der Selfpublishing-Distributor trediton nennt Buch und Autorin in unserer großen Umfrage „Abseits des Mainstreams“.

Diese Umfrage haben wir gemacht, weil wir wissen wollten, was jenseits von Liebesromanen, Krimis und Fantasy im Selfpublishing besonders gut geht. Sieben Selfpublishing-Distributoren haben wir dazu eingeladen. Alle haben mitgemacht. Erfahren Sie auf den nächsten Seiten, welche Autorinnen und Autoren mit welchen Nicht-Mainstream-Titeln besonders erfolgreich sind. Und was das Geheimnis ihres Erfolgs ist.

By the way: Die meisten dieser Bücher können Sie im Shop der Autorenwelt kaufen (shop.autorenwelt.de). Um gleich mal Werbung in eigener Sache zu machen; denn die Autorenwelt habe ich mit gegründet. Sieben Prozent vom Ladenverkaufspreis bekommt man als AutorIn von der Autorenwelt für jedes Buch, das man selbst geschrieben hat und das über den Autorenwelt-Shop gekauft wird. AutorInnen müssen dafür nur am (kostenlosen) Autorenprogramm teilnehmen. Das gibt es sonst nirgends – bitte weitersagen und beim Autorenprogramm mitmachen (autorenprogramm.autorenwelt.de)!

Sollte ich den letzten Absatz streichen? Weil es sich nicht gehört, in einem Editorial in eigener Sache zu klappern? – Nö, finde ich nicht. Denn je mehr Menschen im Autorenwelt-Shop ihre Bücher kaufen, desto besser geht es denen, die sie schreiben: den Autorinnen und Autoren. Und das dürfte auch in Ihrem Sinne sein.

Frohe Weihnachten
und ein glückliches und erfolgreiches nächstes Jahr!

Sandra Uschtrin, Verlegerin
(sandra.uschtrin@derselfpublisher.de)

Inhalt

ARTIKEL UND INTERVIEWS

6 Abseits des Mainstreams ▲▲

Besonders erfolgreiche Selfpublishing-Titel.
Eine Umfrage bei BoD, epubli, Feiyr/Nova MD,
KDP, tofino media, tredition und TWENTYSIX

24 Künstliche Intelligenz für Selfpublisher ▲▲

Über QualiFiction, Textanalyse-Tools und die
Suche nach Bestsellern

Autor: Roland Jesse

32 Schreiben von nicht daheim #2 ▲▲

Die Schreib-WG

Autor: Andreas Suchanek

40 Selbstsabotage bei Selfpublishern ▲▲

Wenn Prokrastination, negative Glaubenssätze,
Versagensängste oder Perfektionismus zum
Problem werden

Autorin: Anja Schreiber

45 Wichtig: das neue Verpackungsgesetz! ▲▲

Was Selfpublisher über das neue Verpackungs-
gesetz wissen sollten

Autorin: Sandra Uschtrin

54 Testen Sie Ihr Branchenwissen ▲▲

Das große Wissensquiz für Selfpublisher

Autorin: Sandra Uschtrin



Foto: Nitish Meena auf Unsplash

6



Foto: Roland Jesse

24

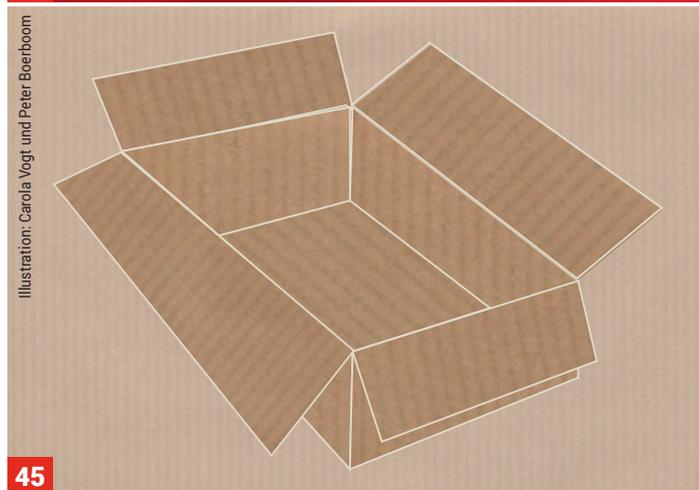
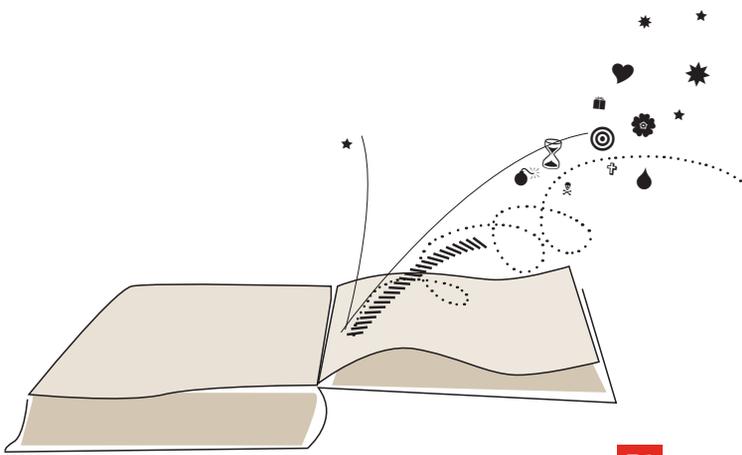


Illustration: Carola Vogt und Peter Boerboom

45



51



32



Foto: Andreas Hoffmann

48

RUBRIKEN

29 Frag doch den Papst! #1 ▲▲

Sie fragen – Matthias Matting antwortet. Drei, vier Romane im Abstand von zwei, drei Monaten?

30 Selfpublisher-Verband e.V. ▲▲

Unser Biedermeier heißt Hygge – Trends der Frankfurter Buchmesse für Selfpublisher
Autorin: Andrea Becker

31 Termine des Selfpublisher-Verbands ▲▲

48 Autorenportrait ▲▲

Science Fiction – unendliche Möglichkeiten.
Interview mit dem Autor Bernd Stöhr

51 Schreibhandwerk ▲▲

Romanenden
Autor: Marcus Johanus

56 Die Cover-Werkstatt #7 ▲▲

Autoren: Andrea Barth & Markus Weber
Agentur Guter Punkt, München

58 Impressum

▲▲ Einsteiger ▲▲ Fortgeschrittene ▲▲ Profis

Abseits des Mainstreams

Besonders erfolgreiche
Selfpublishing-Titel