

Jan Wittenbecher

Instrumente zur Zielkostenerreichung im Target Costing

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2001 GRIN Verlag, Open Publishing GmbH
ISBN: 9783638121088

Dieses Buch bei GRIN:

<http://www.grin.com/de/e-book/3436/instrumente-zur-zielkostenerreichung-im-target-costing>

Jan Wittenbecher

Instrumente zur Zielkostenerreichung im Target Costing

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Hausarbeit zur Erteilung des Wirtschafts-Diploms
betriebswirtschaftlicher Fachrichtung
Betriebswirt (VWA)**

**an der
Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA)
Wuppertal**

Thema der Hausarbeit: Instrumente zur Zielkostenerreichung
im Target Costing

Themensteller: Herr Dr. Klaus-Dieter Rothe

vorgelegt von: Jan Wittenbecher

im Juli 2001

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....3

Einleitung

- I. Ursprung, Grundidee und Zielsetzung des Target Costing.....4
- II. Anwendungsbereiche des Target Costing.....5

Hauptteil

- I. Ermittlung der Zielkosten im Target Costing.....7
 - 1. Marktforschung und Conjoint-Analyse.....9
 - 2. Subtraktionsmethoden..... 18
 - 3. Additionsmethoden..... 20
 - 4. Gegenstromverfahren..... 21
- II. Methoden zur Zielkostenspaltung..... 22
 - 1. Die Funktionskostenmatrix..... 22
 - 2. Die Zielkostenmatrix..... 26
 - 3. Zielkostenkontrolldiagramme..... 27
 - 4. Kostentableaus..... 30
- III. Instrumente zur Zielkostenerreichung..... 31
 - 1. technologieorientierte Ansätze..... 31
 - 2. organisatorische Ansätze..... 35
 - 3. produkt- und prozessorientierte Ansätze..... 37
 - 4. der ebenenübergreifende Ansatz..... 41
- IV. Einsatz der Managementsysteme im Verlauf des Produktlebenszyklus..... 42

Schluss

- I. Generelle Implementierungsprobleme in der Praxis..... 44
- II. Zusammenfassung und kritische Würdigung..... 45

Anhang..... 47

Literaturverzeichnis..... 59

Sonstige Quellen..... 62

Eidesstattliche Versicherung..... 65

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1:	Möglichkeiten zur Informationsgewinnung.....	10
Abbildung 2:	Verfahren der Conjoint-Analyse.....	14
Abbildung 3:	Beispiel einer Trade-off-Matrix.....	15
Abbildung 4:	Market-into-company-Methode.....	18
Abbildung 5:	Market-out-of-competitor-Methode.....	19
Abbildung 6:	Into-and-out-of-company-Methode.....	21
Abbildung 7:	Funktionsgewichtungen aus Kundensicht.....	23
Abbildung 8:	Ermittlung komponentenbezogener Standardkosten.....	24
Abbildung 9:	Technische Funktionsgewichtungen.....	25
Abbildung 10:	Anteil der Komponenten am gesamten Produktnutzen.....	25
Abbildung 11:	Ermittlung der Abweichungen zw. Ziel- & Standardkosten.....	26
Abbildung 12:	Ermittlung des Zielkostenindex.....	27
Abbildung 13:	Zielkostenkontrolldiagramm.....	27
Abbildung 14:	Zielkostenkontrolldiagramm als Balkendiagramm.....	29